



Renouvellement du centre social

ANGERS CENTRE ANIMATION

2023 - 2026



SOMMAIRE

1 - Projet associatif	Page	4
-----------------------	------	---

L'idée en bref

2 - Bilan du projet Centre Social	Page	7
-----------------------------------	------	---

Les enjeux de départ	Page	9
----------------------	------	---

A - Ancrage identitaire et territorial de la MDQ

B - Couverture du « quartier » centre-ville

C - Faire vivre la mixité – Générer du lien social dans chaque ilot et entre les ilots

D - Impulsion d'espaces de coopération

Bilan des 4 enjeux	Page	11
--------------------	------	----

L'idée en bref

3 - Actualisation du diagnostic de territoire	Page	28
---	------	----

A - Évolution de la population

B - L'habitat

L'idée en bref

4 – La démarche de mise en problématique	Page	32
--	------	----

A - aux regards des enjeux de territoire (projet de quartier Ville Centre-ville)

B - les ajustements du projet (point étape annuel avec la CAF, la Ville)

C - la démarche participative avec les recueils de données

D - Les partenaires

L'idée en bref

5 - La démarche de co-construction	Page	49
------------------------------------	------	----

43

A – Échéancier

B – Comité de pilotage CA /salariés

L'idée en bref

6 - Outils de pilotage Page 54

A – gouvernance

B - engagement bénévole – accueil

C – les cartes mentales par secteur

D – Temps de travail commun d'équipe

L'idée en bref

7 - Outils de communication Page 59

A – en interne

B – en externe

L'idée en bref

8 - Stratégie de développement Page 60

A - trame outil de suivi de projet donné à voir

B - Fiches nouvelles détaillées les plus représentatives

C – Evaluation

1 - Projet associatif

Le projet associatif

Le projet associatif de l'association a été réalisé avec des partenaires, des habitants, les salariés et le Conseil d'Administration (les membres du CA de l'époque ne sont plus présents dans le Conseil d'Administration) en 2012 lors de plusieurs réunions publiques.

La structure de l'époque était un Espace de Vie Sociale et avait des locaux au 15 rue Thiers. Les valeurs partagées par tous étaient :

- Les mixités,
- Le respect de chaque individu,
- Les ressources internes de la personne,
- Les capacités de chaque individu
- Les enjeux globaux de nos sociétés.

À la suite de plusieurs réunions, les axes partagés par tous sont :

L'ouverture

L'intergénérationnel, la mixité sociale

La citoyenneté et les solidarités

Les grandes orientations de la maison de quartier en lien avec les valeurs citées sont :

- Favoriser les actions à l'extérieur de la maison de quartier. Faire des propositions nouvelles en vue d'aborder du nouveau
- Se rendre accessible à l'autre. Avoir la capacité de s'intéresser à l'autre, au quartier
- Créer des liens et interactions avec des catégories culturelles, sociales, de niveau de vie et d'âges différents
- Développer des projets communs en reconnaissant chaque membre à part entière, et Faire participer chacun au projet.
- Initier des actions ou projets qui permettent l'entraide, la coopération favorisant le partenariat, la mutualisation et les échanges.

La volonté de l'association est de privilégier en tout état de cause la mobilisation et la participation des habitants.

Cette participation n'est pourtant pas un fait acquis, il s'agit d'une démarche dans laquelle s'inscrivent les actions engagées par ACA.

Il s'agit dès lors d'apprécier pour chaque action existante ou à venir le degré de participation des habitants. Il est à noter que cette mesure est naturellement évolutive, ou en tout cas qu'elle peut être en permanence réévaluée dans la conduite de l'action.

Pour autant, l'étude de ces axes n'est pas linéaire, plusieurs orientations sont déterminées afin de répondre aux demandes des habitants et de se rendre disponible au service de l'habitant.

Bien entendu, cela doit se faire dans les usages de **l'éducation populaire** par des échanges, des débats de production, de connaissances, de rencontres et non par des productions de solutions toutes faites sans intégrer les personnes concernées.

L'éducation Populaire

C'est une éducation qui reconnaît à chacun la volonté et la capacité de progresser et de se développer à tous les âges de la vie. Elle reconnaît la culture dite « populaire » qui se positionne en complément de l'enseignement formel. Elle s'intéresse à l'art, aux sciences, aux techniques, au sport, à la politique.

L'éducation populaire permet aux habitants de se former entre pairs sur les questions qui les intéressent. C'est une approche pédagogique qui s'appuie sur le quotidien dans un souci de transformation sociale favorisant l'émancipation, la capacité à vivre, décider et agir ensemble.

Cette éducation est perçue comme l'occasion de développer les capacités de chacun à vivre ensemble, à confronter ses idées, à partager une vie de groupe, à s'exprimer en public, à écouter...

La maison de quartier ne se limite pas à un outil d'activités récréatives, de gestion financière. L'éducation populaire œuvre dans une perspective d'expérimentation et de confrontation des points de vue de chaque citoyen sur l'inclusion des personnes dans un collectif.

L'éducation populaire engage les personnes et notre structure à relever les défis de la vie et à améliorer le bien-être de chacun.

La maison de quartier n'agit pas seule. Elle connaît les acteurs administratifs, politiques, économiques et associatifs du territoire afin de créer une dynamique de concertation pour **orienter vers un possible d'action et d'amélioration de la qualité du service rendu aux habitants** dans une relation de confiance.

Le travail de partenariat tient compte de l'environnement des publics et s'implique pleinement dans le suivi et les transformations, l'évolution des moments de vie. Le relationnel et l'interconnaissance des partenaires est aussi essentiel afin d'orienter au mieux les demandes des usagers, de créer des espaces de coopération pour mutualiser nos moyens matériels et logistiques, de mieux connaître leurs projets ou actions pour diffusion de l'information et/ou accompagnement des publics sur des actions concertées.

L'habitant doit se sentir écouté, mis à l'aise, non jugé dans la mesure du possible, l'éducation populaire se donnant pour but de permettre aux individus de se percevoir et de se penser comme acteurs de l'histoire, afin de développer chez eux une conscience de rapports sociaux et une capacité à les maîtriser. C'est avec ces personnes que se construisent les actions, pour faire valoir leurs besoins, relayer leurs questions auprès des partenaires, afin qu'ils se sentent reconnus, accompagnés ou orientés dans leur vie quotidienne

Le concept d'éducation populaire s'ancre dans une quête de justice sociale (accès aux droits, aux savoirs, aux loisirs, à la santé, à l'éducation...)

Affiliation à la Fédération des Centres Sociaux

L'affiliation à la Fédération des Centres Sociaux est pour l'association évidente et son affiliation a été effective en 2015. La fédération des Centres Sociaux soutient les acteurs de l'éducation populaire se définissant comme bâtisseurs de coéducation et de développement social local.

La dynamique de la fédération 49/53 mobilise :

- Une animation importante de réseaux d'acteurs,
- Des formations en direction des salariés et des bénévoles associatifs,
- Des réflexions autour de thématiques diverses et variées en lien avec notre actualité

Ce sont autant de raisons pour adhérer et faire évoluer nos pratiques, nos réflexions et développer des mutualisations nécessaires.

La période des conditions sanitaires de 2020, a entraîné des distorsions du lien social entre les habitants eux-mêmes, parfois avec nous et nos partenaires.

La mobilisation de la fédération et des centres sociaux entre eux de par leur soutien, la diffusion de quelques initiatives et de préconisations durant la période de la crise sanitaire a été précieuse et ils nous ont accompagnés dans cette période inédite. La diversité des formations et des regroupements entre bénévoles, salariés renforce notre projet et la pertinence de la structure sur le versant animation globale.

Valeurs qui s'imposent depuis 2015

Créer une dynamique d'appropriation des objectifs de développement durable par les territoires, pour l'association, par les citoyens nous semble nécessaire et indispensable.

La création du Répair café en 2015, l'arrivée de l'éco frigo en 2016, l'achat du triporteur en 2019, nos achats en circuits courts, nos modes de déplacement en trottinette électrique pour le « aller vers » des ilots traduisent notre volonté de nous engager sur les objectifs de transition écologique.

Sur l'ensemble des secteurs l'axe se traduit par des achats circuits courts, plus de goûters en sachet individuel, les sorties sont programmées au maximum avec les transports en commun, les sorties dans la région pour faire vivre le territoire et permettre aux habitants de penser local au niveau de leurs loisirs

Le développement durable est un ensemble de décisions qui améliorent les conditions de vie du présent sans mettre en danger les ressources pour les générations futures. Le développement durable, c'est grandir ensemble, en encourageant la solidarité et le respect de l'environnement. Pour assurer un développement durable, nous devons travailler TOUS ensemble !

Des changements importants doivent avoir lieu pour transformer le monde en une société plus juste partagée par le conseil d'Administration. Pour y parvenir, chacun doit pouvoir donner son opinion sur les sujets qui concernent les enfants et les jeunes à l'Accueil de

Loisirs, sur le dispositif « Yapluca », en analysant et en débattant du monde dont nous rêvons pour les générations futures.

Chacun peut aussi mener des actions positives dans sa propre vie, par exemple, en respectant les autres et la planète.

Les objectifs généraux autour de la transition écologique qui sont retenus sont :

1. S'appuyer sur l'éducation tout au long de la vie, pour permettre une évolution des comportements et modes de vie adaptés au monde à construire et aux défis du développement durable.
2. Agir pour la santé et le bien-être de toutes et tous, notamment via une alimentation saine et durable.
3. Rendre effective la participation citoyenne à l'atteinte des objectifs de développement durable, et concrétiser la transformation des pratiques à travers le renforcement de l'expérimentation et de l'innovation territoriale.
4. Égalité entre les sexes : parvenir à l'égalité des sexes en rendant les femmes et les filles plus autonomes.
5. Consommation responsable : instaurer des modes de consommation et de production durables : éviter le gaspillage, diminuer les déchets et les biens de consommation en réduisant, réutilisant et recyclant.

L'idée en bref

Le projet associatif se déploie avec les valeurs :

D'ouverture - d'intergénérationnel, de mixité sociale - de citoyenneté et de solidarité

L'éducation populaire guide nos pas, engage la structure, nos projets en accompagnant les personnes et notre structure à relever les défis de la vie et à améliorer le bien-être de chacun.

Certains objectifs de développement durable nous semblent pertinents et nécessaires d'adopter, d'infuser dans nos projets et dans l'accompagnement des publics.

2 - Bilan du projet Centre Social

L'évaluation du projet social et de la CPO2 porte sur la période de janvier 2020 à décembre 2021 pour deux années pleines et du 01/01/2022 au 30 mai 2022 (dépôt de renouvellement en juin 2022).

Les conclusions qu'on peut tirer des périodes de confinement et/ou de semi- confinement sur ces deux années et demie de premier bilan en tant que Centre Social et de bilan CPO2 sont assez complexes à traduire.

Le premier confinement entre le 17 mars et le 10 mai 2020 inclus a été le plus strict, avec la fermeture de la maison de quartier et en parallèle une activité intense de télétravail, de téléphonie importante (pour garder le lien avec les habitants et pour les aider dans leur vie quotidienne), de propositions d'activités, de vidéos, d'aide à la scolarité à distance ...

L'adaptabilité du centre social a été de répondre aux demandes liées à l'accès aux droits durant la période de semi confinement avec des personnes fragilisées par leurs difficultés à se connecter, à répondre sur des plateformes et de les aider à dépasser la question du numérique et de non accès aux droits. C'est pourquoi nous avons développé avec les salariés (vie sociale, famille et jeunesse) des rendez-vous individuels sur l'accès aux droits. Les demandes ont permis de comprendre que la demande était importante et pour des sujets très variés autant pour les jeunes que pour les seniors. Un appel à projet Etat a permis de développer en plus de l'aide administrative que nous faisons sans aide ni intervention d'un salarié une aide numérique par le biais d'une conseillère numérique qui reçoit les personnes en individuel. Nous avons aussi développé des formations collectives avec des demandes précises qui sont bien suivies et répondent aussi à des échanges entre les participants et créer du lien social et de l'entraide entre eux.

Pour l'ensemble des centres sociaux il nous semble important de noter ces évolutions d'aides numériques et de le sortir de la CPO3 avec un dossier, des aides à envisager sur des appels à projets ou autres, en fonction de l'évolution sur les quatre années de la dynamique accès aux droits et au numérique.

Dans la même dynamique nous avons été validés par l'Etat sur le dispositif relai d'info jeunes au niveau des ilots sensibles pour les jeunes à partir de 14 ans avec une sensibilisation des jeunes sur leurs droits, les structures relais qui sont le « J » connecté et la MLA.

Un élément important pour l'ACA est de continuer cette aide administrative, avec une permanence avec la référente famille, d'insuffler sur les projets une dynamique collective avec l'outil numérique. Lors des ateliers l'outil numérique sous toutes ses formes sont proposées : par exemple des casques virtuels sont utilisés, sur l'atelier E cuisine avec recherche de recettes et des tablettes

La maison de quartier a été ouverte sur l'ensemble des autres confinements ou semi-confinements pour tous types d'aides : administrative, distribution de denrées alimentaires par le biais de l'éco frigo, la fabrication de masques, ... avec une reprise d'activité dès que c'était possible pour l'Accueil de loisirs et le secteur famille, qui a été ouvert pour accueillir les parents les plus isolés.

Depuis le premier confinement en mars 2020, la situation est inédite. Cette situation vient cristalliser des problématiques de fracture éducative, sociale, numérique et le constat sur le terrain est bien l'accentuation des inégalités sur le territoire.

Les objectifs restent les mêmes au départ pour le bilan :

- ✓ Prendre un temps d'analyse, de prise en compte des projets et des actions au regard des enjeux écrits et posés dans le cadre de l'agrément centre social et de la Convention Pluriannuelle d'Objectifs (CPO 2) pour repérer les évolutions dans les projets, les écarts de réalisation.
- ✓ Evaluer le degré de réalisation des enjeux définis
- ✓ Faire ressortir les évolutions de projets qui peuvent être un sujet de questionnement pour un éventuel nouvel enjeu

L'agrément Centre Social a été validé sur quatre enjeux. Nous tenons à nous situer dans une démarche « d'assembler » pour construire notre représentation de manière la plus précise possible.



Les enjeux de départ :

A - Ancrage identitaire et territorial de la MDQ

L'ancrage d'ACA se façonne par ses valeurs, ses choix de projets axés sur la citoyenneté (dispositif YAPLUKA notamment), d'actions de développement durable (l'éco frigo, triporteur...), le hors les murs (au vu des locaux) ... et non par une identité de territoire. De plus, les habitants du quartier Centre-ville ne se reconnaissent pas en tant qu'habitants du Centre-ville mais plutôt d'ilots comme Lafayette, St Exupéry...

La maison de quartier n'est pas reconnue sur le territoire, ni connue par la plupart des habitants du Centre-ville. Ce quartier concentre, de par son essence, une forte palette de propositions en tous genres. La maison de quartier est aussi située en renforcement de rez-de-chaussée d'un immeuble en limite de bordure de territoire ; ce qui n'aide pas à sa visibilité et connaissance.

L'enjeu est de continuer à se développer avec l'agrément centre social tout en gardant cet ancrage identitaire, tout en prenant en compte les mutations sociales et urbaines du quartier. L'ancrage territorial est aussi à réfléchir pour une meilleure visibilité de la maison de quartier.

B - Couverture du « quartier » Centre-ville

Le quartier a trois particularités propres :

- Une étendue du territoire, une importante densité de population et des activités conséquentes
- Des habitants qui ne se reconnaissent pas en tant qu'habitants du « Centre-ville »
- Des usagers en grand nombre sur ce quartier

L'enjeu est un défi. Cet enjeu doit être réfléchi en fonction des moyens alloués tant sur le plan humain, que sur celui de mise à disposition de salles supplémentaires plus centrales. Le deuxième enjeu porte aussi sur le développement des actions et projets en direction de l'ensemble du quartier.

C - Faire vivre la mixité - Générer du lien social dans chaque ilot et entre les ilots

Une référente famille a été embauchée le 20 janvier 2020 pour développer le nouveau secteur famille, avec la création d'un nouvel espace dédié à la petite enfance au Haras.

Les multiples rencontres avec les habitants ont été primordiales pour apprécier la vie de chacun des ilots ciblés. Ils sont très différents tant au niveau densité de population qu'au niveau relationnel. Pour prendre un exemple : à St Exupéry, les habitants connaissent très peu le nom de leurs voisins, les enfants jouent très peu en bas des immeubles.... Par contre, Square Maurice Blanchard, les habitants connaissent leurs voisins, se racontent ...

Les projets seront personnalisés par ilot avec des temporalités d'actions différentes.

Sur les différents sites, les habitants nous ont fait la demande de passages réguliers comme personnes ressources. L'enjeu porte sur le « mieux vivre partagé », le lien social, une meilleure connaissance d'informations en tout genre mais aussi la facilitation de la parole, l'expression de chacun pour organiser des espaces de réflexion, de connaissance et de rencontres.

D - Impulsion d'espaces de coopération

Ce quartier du Centre-ville n'est pas reconnu territoire « politique de la ville ». Le partenariat avec les associations et les institutions n'est pas de fait constitué, ni officialisé, il demande de la part des institutions et associations une réelle volonté pour se rencontrer et travailler ensemble.

La maison de quartier se trouve à impulser, avec le Pôle territorial, des réunions entre partenaires pour développer des interconnaissances, des projets mutualisés.

Son enjeu est aussi de mieux connaître les associations, institutions, entreprises, commerçants du quartier pour ensemble faire vivre des projets communs en direction des habitants et/ou avec eux. C'est aussi une nécessité d'interconnaissance pour répondre au mieux à l'orientation des publics.

Bilan des quatre enjeux :

1 - Ancrage identitaire et territorial de la MDQ

A - Ancrage Identitaire

✓ Identité de la Maison de quartier

Avec le conseil d'administration (C A) et les salariés suite à des retours d'associations, de partenaires, une commission « communication » a été créée pour réfléchir sur le nom de la maison de quartier (maison de quartier « Angers Centre »). Pour la plupart des partenaires la maison de quartier était identifiée ACA. Deux noms pour une même structure.

Un audit sur la communication globale de la maison de quartier a été réalisé en 2020 par la fédération des Centres Sociaux avec une déclinaison d'un nom pour la maison de quartier, *Nom unique de la maison de quartier, Angers Centre Animation (ACA) et non Angers Centre.*

Création d'un nouveau site avec une nouvelle plaquette de saison, d'une charte graphique, par secteur.

Implication de l'ensemble de l'équipe pour diffuser des informations sur les réseaux sociaux (Facebook- Instagram)



Commission communication constituée
de salariés, de trois membres du CA

Suite à un travail de concertation avec le service bâtiment de la Ville sur l'efficiencia de l'usage des locaux mis à disposition, un réaménagement a été réalisé en mars 2022 :

- L'espace petite enfance se situe maintenant au 3 allée du Haras avec mobilier adapté (Aide de la CAF mobilier et aménagement). Les partenaires CAF, MDS PMI ont visité le lieu, oriente des familles d'horizons très variés.

L'espace est déjà bien fréquenté malgré les difficultés des familles d'accès en raison des travaux de la nouvelle salle de sport. Une signalétique globale a été demandée.



L'ALSH se situe maintenant au 5 allée du Haras dans le modulaire installé par la Ville et la salle polyvalente adjacente.

- Trois bureaux à l'étage de l'espace petite enfance
- Trois bureaux mutualisés avec le Pôle territorial pour le secteur enfance et jeunesse depuis février 2022.

✓ **Projets jeunesse singuliers autour de l'axe transition écologique et/ou de la citoyenneté, égalité hommes femmes :**

Projet à Paris sur l'événement de la « Paris Games Week » avec 12 jeunes en tant que bénévoles autour du recyclage des canettes de soda, pour des jeunes de 15 à 17 ans avec hébergement sur Paris. Ils étaient inclus dans l'équipe de bénévoles de l'événement avec ramassage des canettes de soda sur la journée et jeux vidéo sur des plages définies, avec prise de conscience du nombre de canettes ramassées, des impacts sur la santé et du rôle bénéfique de leur engagement sur l'événement. .

L'animatrice a su mobiliser 12 jeunes les accompagner sur un séjour construit avec eux. Sept jeunes disponibles ont présenté leur projet devant le jury « permis d'agir » en précisant que leur groupe était mixte avec 5 filles et 7 garçons.

L'ensemble des projets sont pensés en intégrant ces objectifs de transition écologique, de citoyenneté, tout en respectant les actions de façon ludique et non contraignante.

Autre exemple, la sortie d'un camp bénévole pour des jeunes de 13 à 17 ans sur le festival Track' art avec une dimension citoyenne et développement durable. Les jeunes ont aidé à

la mise en place de stands, d'aides en tout genre avec l'accompagnement d'un animateur. Le soir ils ont profité des scènes musicales avec un hébergement dans un camping de proximité. Les jeunes ont pris conscience des mesures de sécurité du festival, de son organisation, de leur aide au vu des remerciements des organisateurs. C'est pour nous, une sortie jeunesse avec de réelles déclinaisons éducatives.

L'ancrage identitaire d'ACA porte sur des projets qui se déclinent avec un accent sur la transition écologique, de missions citoyennes pour les jeunes les « YAPLUKAS » et pas seulement activités de consommation sont une marque de fabrique d'ACA

B - Ancrage territorial – en direction d'un public Famille et jeunesse

✓ **Ilot St Exupéry**

En 2019, suite au diagnostic sur les trois ilots sensibles du quartier, nous avons orienté notamment nos actions sur l'ilot St Exupéry par des rencontres avec les partenaires locaux – Le petit prince- Maison chouette, l'école Larévellière. On note l'absence d'éducateurs, d'animateurs sportifs de ce fait l'équipe jeunesse est en lien avec le SPI pour l'accompagnement des jeunes.



Nous avons créé un Contrat Local d'Accompagnement à la Scolarité au sein de **l'école Larévellière**, le mardi et jeudi soir avec un groupe de 24 enfants. Cette action est bénéfique et développe de réels échanges avec les enseignants et notamment avec les familles, la participation au conseil d'école et aux café parents. Le CLAS est animé par une animatrice enfance et des bénévoles.

La référente famille est coordinatrice de l'ensemble du projet et se retrouve régulièrement sur ces temps pour faire le lien avec les familles, les bénévoles et orienter les familles en cas de demandes.

Des cafés parents sont organisés une fois/trimestre à destination des autres parents, c'est un moment privilégié d'échanges où est invitée la référente CAF, et en mars 2022 un pianiste a été invité dans le cadre du projet « Urban Brahms » avec la Maison Chouette. Nous avons engagé une stagiaire BPJEPS « carrière sociale » qui propose des actions ludiques pour les parents.

Le lien avec les parents et la référente famille se prolonge le mercredi après-midi dans la salle de motricité de l'école avec une fréquentation moyenne d'une quinzaine de parents et d'enfants, où les parents commencent à jouer avec leurs enfants, ce qui n'était pas le cas au début de l'atelier.



Le lien avec l'école Larévellière est important maintenant avec l'invitation au spectacle de l'école à Chanzy (mot de remerciement d'ACA en introduction par la directrice) en présence de la référente famille, des familles, notre présence au conseil d'école, sur les cafés parents aussi sur l'école La Blancheraie. L'animatrice jeunesse est invitée aussi en présence des parents lors du spectacle de Chevreul en fin d'année. Le collège Chevreul a souhaité mettre en avant le projet CLAS (projet radio retour sur les apprentissages scolaires) qui permettent l'ouverture culturelle, ludique et appréciés des jeunes) lors de cette soirée. La présence des salariés lors de ces temps contribue fortement à l'accompagnement parental des familles et d'inter connaissance.

C'est un investissement important de déplacement, de temps pour les salariés mais qui a un réel impact positif à tous les niveaux, de qualité de prestation d'ACA. Au vu du nombre d'école sur le quartier, des demandes (exemple l'école Condorcet qui accueille des enfants de Mareau une seule salariée sur le secteur famille est insuffisant.



C'est aussi un temps pour échanger sur leur vie quotidienne et se projeter sur des idées de loisirs, le départ en vacances, de propositions comme :

Aniv'Anniversaire : Accompagner les familles sur l'organisation, l'animation de l'anniversaire de leur enfant de 6 à 12 ans avec un prêt d'une salle et des apports sur des animations de jeux simples pour les enfants, animés par les parents.

Ateliers et sorties à la mer, sur les parcs d'attraction, ...pendant les vacances scolaires et aussi sur l'année : atelier motricité, piscine, patinoire, cuisine ou encore couture à la demande des familles...

Un CLAS au **collège CHEVREUL** en 2020 a été ouvert en lien avec les enseignants qui se trouvent dans l'embarras face à des collégiens en grande difficulté sociale et proches du décrochage scolaire accentué par le confinement. Ce temps est animé par un animateur jeunesse et des bénévoles sur deux plages horaires le lundi et jeudi soir pour 12 jeunes. Ce sont des jeunes qui habitent notamment à St Exupéry, c'est pour cette raison que nous avons validé le projet. Le lien avec l'animateur jeunesse permet de leur proposer des temps d'échanges sur leur quotidien, de répondre à leurs problématiques du moment.

Pour le collège David d'Angers, la CPE est venue nous demander une offre similaire. Nous leur proposons un temps commun le jeudi avec les jeunes de Chevreul et de développer un temps d'apprentissage différent et culturel sous la forme d'un projet de janvier à juin 2022 sur l'univers de la radio, avec un intervenant sur le versant numérique et journalistique.

✓ **Place du lycée – Lafayette – Mareau**

Il y a eu un renforcement de l'équipe jeunesse avec le recrutement d'un animateur supplémentaire pour renforcer et assurer une continuité relationnelle au niveau des jeunes des ilots en 2022.

Le « aller vers » se décline en amont avec l'envoi de sms aux jeunes, pour un rendez-vous sur place dehors avec un horaire précis. La rencontre permet de prendre des nouvelles, de voir par moments de nouveaux jeunes et de parler sorties avec eux ou séjours. La plupart du temps, les jeunes et l'animateur se donnent rendez-vous à la maison de quartier ensuite pour mettre en place le projet. Un projet monté par les jeunes est en cours de réalisation pour l'été 2022 et un séjour mutualisé avec Jean Vilar pour ces jeunes. Certains jeunes de Mareau demandent de l'aide administrative qui a été mis en place avec une validation d'être « relai information jeunesse par l'état pour l'animateur qui a été avec le coordinateur en formation à Nantes au CRIJ. L'idée est d'amener les jeunes sur le « J ». En raison de population jeunes et voire très jeunes dans les ilots sensibles, la CAF a validé une PS jeunes en 2021/2022 avec un animateur sur ce poste depuis novembre 2021.

A été lancé le développement d'actions « clean up » en direction du **lycée Sacré Cœur** avec présentation de l'engagement bénévole (table ronde).

Le « CLAS de rue » sur l'îlot Mareau est en pointillé en raison du temps et des conditions sanitaires, avec une réelle demande des enfants dehors d'apprendre, de jouer des enfants avec les mamans qui regardent de leurs fenêtres. Petit à petit la référente famille connaît les parents. Depuis 2021, nous organisons des camps mutualisés avec quatre autres centres sociaux pour permettre le départ des enfants en séjours sur l'été.



La directrice de l'école **la Blancheraie** est venue nous solliciter à la rentrée 2021, avec les mêmes problématiques. L'école la Blancheraie proche de la place de l'Académie avec 28 nationalités d'élèves différentes, dont les parents sont habitants du centre-ville, présentait des raisons suffisantes pour lancer un CLAS en 2021

Les secteurs famille et jeunesse ont développé du « aller vers » en direction des ilots St Exupéry, Mareau et square Maurice Blanchard. Les besoins exprimés sont essentiellement sur des demandes de la vie quotidienne dans un premier temps.

Autres actions : Rapprochement jeunes/police de proximité avec réunion commune ACA et Police Municipale pour améliorer le respect et la communication avec des autorités légitimes.

Développer des actions et supports de rencontres (vérification vélos et Répar vélo ACA ...) et notamment pour les jeunes est en réflexion.

Développer des partenariats et projets avec l'Éducation nationale sur les ruptures scolaires, pour éviter la déscolarisation, mais aussi vers les structures MLA, le « J » pour permettre aux jeunes d'avoir des interlocuteurs sur des questions variées nous semble pertinent.

La principale difficulté est l'absence de partenaires sur les ilots sensibles - ni éducateur, ni animateur sportif.

Nous avons organisé du « aller vers » avec le service santé publique – Fleur Journiac sur St Exupéry, ce n'est pas possible pour le moment avec la MLA.

Notre mission première est d'être un lieu de proximité à vocation globale, familiale et intergénérationnelle. Avec la configuration du quartier singulier centre-ville, le « aller vers » est essentiel. Sur ces temps d'accueil, d'écoute, notre attention portée aux publics fragilisés, notre volonté de développer des actions adaptées aux besoins de la population, La concertation et la coordination avec les autres acteurs écoles, conseillère CAF, MDS nous ont amenés à expérimenter cette action pour répondre à ce manque d'actions sur cet ilot, absence de partenaires et aux demandes des enfants et des familles.

L'idée est de continuer la réflexion avec les partenaires pour faire évoluer cette action. Le lieu de l'animation pour nous est aussi sur l'espace public.

Bilan de l'enjeu 1 :

Depuis 2020, une réelle évolution s'est enclenchée à la maison de quartier tant au niveau des locaux, qui permettent d'avoir de vrais espaces de bureaux pour les salariés, qu'au niveau des habitants avec l'espace famille. Ces locaux sont répartis sur deux espaces qui permettent aussi un ancrage identitaire et territorial.

Le développement de ces actions sur ces différents établissements sont des leviers d'accompagnement des familles, des jeunes et des enseignants, surtout en étant sur place, qui contribuent pour beaucoup au lien avec eux, les CPE, les deux directrices des deux écoles. De nombreuses familles sont parties en sorties ou séjours grâce au lien tissé. Par contre, ce sont des contraintes de déplacements, de temps qui se rajoutent pour l'équipe salariale, de mobilisation et gestion d'équipes de bénévoles qui répond à l'enjeu ancrage territorial dans une action concertée en lien direct avec les habitants. Et partenaires.

La période sanitaire et le confinement ont mis en avant de la scène, le rôle majeur de l'éducation. La question du décrochage scolaire : de nombreux parents refusaient d'envoyer leurs enfants scolarisés à l'école, les collégiens prétextaient les conditions sanitaires pour ne pas retourner en cours surtout concernant ces jeunes. L'aggravation des difficultés, des inégalités scolaires, des désordres et tensions intra familiales - relayés par les partenaires CAF, MDS, bailleurs sociaux - des inquiétudes de parents, des alertes des établissements ont fait que nous avons développé ces actions.

Il ne s'agit pas de « pallier » les défaillances et les manques de la période ni d'être perçus comme de simples opérateurs mais de le faire en articulation avec les autres acteurs du territoire, en dialogue avec les habitants, les partenaires en privilégiant la co-construction des réponses apportées. Il s'agit de penser les temps périscolaires et extrascolaires avec les conséquences du vécu de la période.

Nous évaluons chaque année avec l'établissement scolaire les différentes actions, avec une possible remise en cause de son renouvellement ou évolution de nouveaux projets.

Suite aux demandes de familles qui ne partaient pas en vacances en raison des conditions sanitaires, nous avons aussi développé avec quatre centres Sociaux (Monplaisir, Menet, Tati, Les Banchais) une proposition de départ en colos apprenantes pour en faire bénéficier 17 enfants de familles à très petits QF en 2021, qui n'étaient jamais partis pour la plupart de leur cercle familial (ilots St Exupéry et ilot Mareau) avec un accompagnement des familles qui appréhendaient le séjour en tente, un premier départ.



Nous affirmons notre identité d'acteurs de coéducation en promouvant des actions éducatives dont la dimension ludique, culturelle, de loisirs et d'évasion est importante avec le souci d'accompagnement des familles. Pour les sorties familles nous faisons des enquêtes auprès des familles afin de faire évoluer les propositions en adéquation avec leurs demandes, mais nous faisons aussi des propositions pour offrir des sorties culturelles et ludiques auxquelles les familles ne pensent pas.

L'idée en bref

1 - Ancrage identitaire et territorial de la MDQ

Sur ces deux années et demie une réelle évolution d'ancrage de la maison de quartier s'est réalisée avec des institutions éducatives (écoles, collèges, parents, CAF, MDS, bailleurs sociaux, le « J », MLA, le pôle territorial) au regard de la situation sanitaire du moment et sur des îlots différents du quartier.

L'ancrage territorial n'a pas été réalisé vers les associations d'habitants du quartier, de partenaires différents : enjeu à poursuivre dans ce sens. La maison de quartier a une identité autour du projet «de lien social, de développement durable et de la citoyenneté » qu'elle poursuit.

L'ancrage identitaire n'est plus un enjeu pour la maison de quartier, les dimensions de développement durable, de citoyenneté, de lien social deviennent des valeurs à poursuivre, font partie de son ADN et sont distillées dans les projets ou actions appropriés.

2 - Couverture du « quartier » Centre-ville

Projet sur le territoire du Centre-ville

Le deuxième enjeu porte aussi sur le développement des actions et projets en direction de l'ensemble du quartier. La maison de quartier était un espace de vie sociale avec un développement d'actions et non de territoire. Les intentions d'actions à partir de 2020 ont porté sur l'implication de la maison de quartier à l'échelle du territoire avec deux axes :

- Participation à des événements extérieurs sur le quartier
- Animations portées par ACA
- « Aller vers »

A - Animations lors des événements Ville ou autres

Notre posture est d'être à l'écoute, de faciliter les échanges et la remontée d'informations des habitants vers les structures pour favoriser des réponses adéquates, avec prise en compte des habitants, Implication sur une action et accompagnement de public.

- ❖ Animation réparation de vélo au Campus Day pour les étudiants
- ❖ Participation avec des jeunes sur la journée citoyenne
- ❖ Implication sur deux jours en jeu
- ❖ Implication sur des événements ponctuels : ex Urban Brahms
- ❖ Semaine du numérique jeunesse
- ❖ Nuit de la lecture
- ❖ Printemps des poètes

B – Animations portées par la maison de quartier sur le territoire

Balades nocturnes

L'égalité hommes /femmes a été au cœur du projet de l'appropriation de l'espace public le soir. Projet en partenariat avec l'UCO avec des déambulations dans le centre-ville le jeudi soir de 22 h à minuit.

Des groupes étaient constitués d'hommes et de femmes à partir du point de RDV devant le théâtre place du Ralliement, d'âges différents qu'ils soient étudiants, personnes du conseil de quartier, membres du CA, salariés et autres participants intéressés par la démarche. Les participants discutaient entre eux, observaient les animations des rues parcourues et pour la plupart étaient sécurisés par le fait de sortir en petit groupe et de découvrir des endroits qu'ils ne connaissaient pas. Le groupe permettait une appropriation positive de l'espace public.

Nous avons eu deux soirées sur le sujet à la maison de quartier sur les postures à adopter en cas de difficulté. Le projet s'est arrêté avec l'arrêt de l'université et les conditions sanitaires.

Chantier de jeunes en centre-ville

Plusieurs projets jeunes ont été réalisés en centre-ville par des jeunes d'ilots : un projet graff en lien avec la MLA, le Pôle territorial, sur les palissades du chantier du Haras.

Projet graff avec le collectif d'artistes « La douceur », la Poste et le Pôle territorial sur le graff de relais postaux en centre-ville.



✚ Animations culturelles sur la période estivale

- Cœur de Maine

Les conditions sanitaires ont réduit considérablement les événements programmés. Annulation pendant deux années du vide atelier d'artistes. Dans ces conditions, la maison de quartier a programmé des animations culturelles et de bien-être sur l'espace Cœur de Maine.

La première année, lors du livrable de cet espace, l'équipe avait proposé des animations jeux, en familles. La jeunesse avait réalisé une jam session hip hop, le secteur vie sociale des animations bien-être autour du yoga.

Depuis, tous les ans nous programmons des animations bien-être variées : yoga, Pilate, gi gong et une jam session hip hop.

L'idée est d'y associer les habitants de la République pour une appropriation positive plus importante des habitants et pourquoi pas de développer un projet de *clean up* de l'espace sous une forme ou sur un moment dédié.

- Quartier d'été

Programmation d'animations à Cœur de Maine, sur l'été et programmation culturelle dans les ilots : Thiers, St Exupéry, Jardin Eblé, déambulation en centre-ville. Hip hop : animation d'un espace extérieur « Jam session » à Cœur de Maine. Depuis deux ans nous organisons des événements culturels au sein d'ilots du quartier.

Bilan enjeu 2 :

La couverture du quartier n'est pas évidente au regard de la grandeur de celui-ci et des moyens humains de l'association. Les projets ont été déclinés en respectant l'intention de départ et en même temps, le projet de quartier :

« Développement de l'identité des « villages » du quartier – développement d'une offre sociale et culturelle de proximité dans le quartier. »

Ces actions se recoupent avec l'enjeu 1 sur l'ancrage territorial de la maison de quartier. Nous pourrions continuer nos actions sur l'ensemble des « villages » du Centre-ville qui en est à son début de création du relationnel avec les habitants, les partenaires et garder l'enjeu d'ancrage territorial, qui permet de penser l'espace géographique tout en gardant l'idée de consolidation, d'attache, de lien.

L'idée en bref

2 - Couverture du « quartier » Centre-ville

Deux axes ont été visés pour atteindre cet enjeu :

Animations portées par des événements extérieurs Ville et autres – Animations portées par ACA

Ils répondent en partie à cet enjeu qui est ambitieux et qui se recoupe avec l'enjeu 1 d'ancrage territorial. À revoir pour les prochains enjeux si un seul enjeu pourrait être retenu

Nous pourrions continuer nos actions sur l'ensemble des « villages » du Centre-ville qui en est à son début de création du relationnel avec les habitants, les partenaires.

3 - Faire vivre la mixité – Générer du lien social dans chaque ilot Et entre les ilots

Favoriser les mixités

- **Faire se rencontrer les habitants sur l'espace public**

La structure s'est adaptée aux conditions d'accueil du public et de propositions d'animations sur le quartier avec notamment des animations culturelles en cœur d'ilots : déambulation en centre-ville, mini concerts à Thiers, République ; ciné plein air à St Exupéry, cirque avec 2 ateliers parents/enfants au jardin Eblé, animations bien-être à Cœur de Maine sur les deux étés.

Pour la programmation des événements culturels de l'été, **nous avons sollicité les habitants des ilots concernés pour connaître leurs choix de spectacles** et sélectionner par exemple le film pour le ciné plein air à St Exupéry. Sur le jardin Eblé un spectacle de cirque a été choisi avec un atelier parents/enfants, une déambulation musicale en centre-ville, un mini concert à la République et un orchestre de musique du monde à St Exupéry.

Pour chaque animation culturelle et sur Cœur de Maine un salarié est présent et accueille les participants, veille au bon déroulement de l'événement et propose une collation pour faire se rencontrer les publics. **Pour certaines animations, les habitants ont été associés à cette collation et y contribuent. L'équipe jeunesse associe aussi les jeunes sur l'événement pour leur donner une place.**

Ces animations en proximité avec les habitants concernés participent à la mixité en cœur d'îlot entre voisins. Plus largement au regard des fréquentations de ces animations, des passants, des habitants d'autres îlots ou d'autres quartiers y participent.

- **Faire se rencontrer les familles, les jeunes de quartiers différents**

Mutualisation des offres de sorties familles avec notamment Marcelle MENET, Quart NEY, séjours avec Jean Vilar.

Les référentes familles organisent un temps d'accueil collectif, de repas partagé lors de la sortie.

Les Inter-centres avec les autres Maisons de Quartier sur le secteur enfance et jeunesse ont lieu tout au long de l'année sur des événements communs : semaine du numérique – auto financement commun jeunesse, exemple : avec Quart NEY sur la semaine de la citoyenneté et de l'engagement....

- **Faire se rencontrer les habitants, les usagers à un même atelier**

La diversité des propositions d'ateliers sur l'année, de stages - lors des vacances scolaires, sur des weekends : bien-être, culturel, artistique participent à créer du lien social entre usagers, habitants d'horizons parfois très hétérogènes tant au niveau social que culturel.

Sur l'espace famille du Haras, des familles d'horizons parfois très hétérogènes se retrouvent – parents habitant le Centre-ville qui viennent de Paris constat aussi de la puéricultrice de la PMI, MDS, deux papas qui sont en congé paternité et des mères de familles de Mareau.



- **Faire se rencontrer les habitants, les usagers sur un même projet**

L'espace éco frigo est repensé avec une distribution dans une salle de denrées de date courte et de légumes « moches », distribution faite par un salarié qui échange avec les usagers, l'éco frigo est un outil du centre social. Avec la COVID un nombre conséquent de

personnes ont bénéficié de cette aide alimentaire. La distribution se déroule en fonction des arrivages pour toute personne qui le demande en fonction des denrées disponibles. Les usagers de l'éco frigo sont autant étudiants que seniors, personnes aisées participant à une démarche anti gaspillage que très modestes. Certains participants ont été bénévoles sur le frigo.

Un projet E- cuisine s'est créé suite à l'éco frigo pour découvrir des recettes à partir des légumes récupérés. Des tablettes mises à disposition permettent de rechercher des recettes variées. Le temps de préparation du repas avec une salariée qui favorise les échanges, font se rencontrer des personnes isolées, en difficulté sociale (deux participants viennent du CESAME), des retraitées, des personnes orientées par le PLIE de Trélazé qui habitent le Centre-ville. La nouveauté avec le secteur jeunesse est de proposer ce temps à des étudiants en précarité.

L'atelier tricot avec vingt-deux participantes réalisant des vêtements pour les prémas en partenariat avec le CHU ou pour les familles des Restos du cœur est constitué d'habitantes de quartiers différents avec des parcours très variés. Depuis cette année, un projet couture se réalise sur le même atelier avec la création de lingettes démaquillantes. Cet atelier est ouvert à toute personne qui souhaite apprendre le tricot. Plusieurs « mères de famille » sont venues pour découvrir le tricot. Des enfants de l'ALSH ont participé à des ateliers découvertes. Récemment une classe de l'école Condorcet est venue rencontrer les tricoteuses et ont réalisés avec elles des petites créations. L'enseignante souhaite prolonger ce partenariat.

Développement du « Thiers Lieu » sur les vacances scolaires dans la salle Langlois.

Un tiers-lieu peut se définir comme un espace ouvert où des individus peuvent se réunir pour s'approprier des savoirs et/ou des compétences avec propositions :

- D'ateliers couture, réparation vélo, zéro déchet ou simplement échanges informels, troc livres, atelier cuisine, aide administrative

Nouveaux lieux du lien social, de l'émancipation et des initiatives collectives : les horaires sont variés en soirée jusqu' à 20 h avec une fréquentation différente d'habitants et de jeunes.

Ce lieu permet la mixité des publics et répond à des demandes du quotidien. C'est aussi une réponse sociale de proximité dans le quartier, qui s'articule avec le projet de quartier Ville.

Bilan enjeu 3 :

L'habitant, l'utilisateur doit se sentir écouté, mis à l'aise, non jugé. Se rendre accessible à l'autre, avoir la capacité de s'intéresser à l'autre, au quartier est une des valeurs de la maison de quartier.

L'enjeu de favoriser le lien social se retrouve dans nos propositions d'ateliers, qui doivent répondre à un large public, d'actions, de projets solidaires et de postures d'accueil des salariés de la maison de quartier.

C'est un axe important, l'ensemble des salariés doit se rendre disponible pour accueillir, informer, orienter, pour tous renseignements que ce soit, à la maison de quartier mais aussi sur l'espace public. Ils sont équipés de tablettes pour renseigner les publics, si besoin.



L'idée en bref

3 - Faire vivre la mixité – Générer du lien social dans chaque ilot et entre les ilots

Plusieurs axes ont été visés pour atteindre cet enjeu :

- **Se faire se rencontrer les familles, les jeunes de quartiers différents**
- **Se faire se rencontrer les habitants, les usagers à un même projet**
- **Se faire se rencontrer les habitants, les usagers à un même atelier**
- **Se faire se rencontrer les habitants sur l'espace public**

La posture d'accueil de l'équipe salariale est un atout pour favoriser ce lien social dans un premier temps.

C'est un enjeu qui n'est jamais atteint et toujours à recréer. Il est essentiel pour une maison de quartier qui a pour finalité de « faire société » où chacun est reconnu.

4 - Impulsion d'espaces de coopération

Notre objectif premier est de faire vivre notre rôle de catalyseur en créant des espaces collectifs d'échanges associant les partenaires. C'est aussi partager nos analyses, nos propositions pour expérimenter avec ceux qui le souhaitent, créer de nouvelles actions. Ce quartier est singulier et donc nécessite une réponse singulière au niveau des formes de réunions partenariales.

Depuis 2020, le centre social a développé :

A - Des instances de réflexion, de partenariats récurrents :

- Une continuité de la commission de proximité – CAF /MDS/Pôle territorial/CCAS/Césame
- Une commission sociale et culturelle.
- Une « commission jeunesse » avec la CAF, La MLA et la MDS et le Pôle territorial
- Une commission enfance : crèches, RAM, CAF, écoles, parents d'élèves, Pôle territorial.
- Création d'un « comité de suivi St Exupéry » avec Angers Loire Habitat, CAF, MDS et Pôle territorial
- Création d'un collectif de mamans sur les départs et propositions des sorties familles
- Création d'un petit déjeuner partenaires jeunesse en copilotage avec le « J » une fois/trimestre avec l'ensemble des acteurs jeunesse (habitat, mutuelles, universités, MLA...)
- Création d'un midi partenaires (associations partenaires, intervenants, commerçants ...)

B - Des partenaires avec les associations, collectivités et entreprises qui adhèrent à la maison de quartier :

21 associations adhérentes :

1 ATSCAFF - 2 CARFIGHT - 3 CESAME 4 - CESAME ADO 5 - CIE ABC 6- CIE Recherche en corps

7 - Des lions dans ton salon - 8 – ECCLATS 9 - Le Bocal - 10 - AA 11 - Caravansérail

12 -MEM Angers - 13 - RAM - 14 - Soleil Levant - 15 Librairie Chrysalide 16 - AGIR

17 - Marché BIO 18 - UDAF 49 - 19 - Valentin Haüy 20 – CCAS - 21 habitat inclusif.

C - Des partenaires qui coopèrent avec la maison de quartier :

Partenariat avec : Association Place Hérault – Le Grand théâtre d'Angers – Librairie Contact et Richer – Espace Welcome – Les Restos du Cœur – L'UCO « Université Catholique de l'ouest » - Bio Délice – Habitat jeunes Marguerite d'Anjou et David d'Angers – Quinconce – bibliothèque Anglophone – Les Francas – Afocal – Médiathèque Toussaint – Service éducation Ville....

Après une expérience de réunion classique des commissions et en nous appuyant sur les propositions des partenaires lors de réunions de travail autour de la question :

- *Comment coconstruire une relation partenariale sur le Centre-ville ?*

Nous expérimentons un espace d'échanges le dernier mercredi du mois entre 12 h et 14 h sans inscription, chaque partenaire amène son pique-nique et échange sur ses actualités professionnelles ou/et partage des demandes, des questionnements ...

Favoriser l'interconnaissance ressort de l'enquête jeunesse portée par le « J » de l'ensemble des partenaires avec une demande d'identification des rôles et missions de chacun afin d'améliorer l'orientation des publics.

Sur le même format de réunion, en co-pilotage avec le « J » nous lançons des petits déjeuners pour les partenaires de la jeunesse une fois par trimestre de 8 h 30 à 10 h 30 avec une thématique et une présentation d'un métier des partenaires présents.

Bilan enjeu 4 :

Impulser des espaces de coopération est un vrai défi pour ACA. En effet, on se retrouve confronté à plusieurs problématiques :

- ACA est Centre Social depuis peu
- La structure est en rez-de-chaussée d'un immeuble peu visible et en bordure de territoire
- C'est la plus petite maison de quartier en termes de superficie, de financement
- Le quartier est singulier il n'y a pas de réunions partenariales formalisées, le Centre-ville n'étant pas un quartier QPV

Trois démarches ont été mises en place :

Des instances de réflexion, de partenariats récurrents : commissions

Des partenariats avec les associations adhérentes

Des partenaires qui coopèrent avec la maison de quartier et les bénévoles

Ces trois dynamiques ont été mises à l'épreuve ces dernières années, souvent en Visio pour garder le lien et une adaptation des actions au vu des situations. Les liens sont aussi à redynamiser pour les partenaires.

Le quartier du Centre-ville, notre situation et place dans ce quartier reste à consolider pour les partenaires. C'est un quartier à part, les formes de partenariats sont à repenser.

Ces formules de rencontres sous des formes un peu différentes : petits déjeuners, repas partagés sont en expérimentation afin d'optimiser les partenariats, les échanges et surtout de faire vivre des réseaux indispensables pour répondre à notre mission d'information et d'orientation.

Un autre objectif est de se saisir des remarques, idées ou envies pour expérimenter des actions à un ou plusieurs partenaires.

Exemple : lors de la dernière commission proximité avec la MDS ; CAF, pôle territorial, CLIC, Césame, PMI, CCAS nous évoquons l'isolement des personnes lors de retour prématuré du CHU, ou non valides qui ont besoin de livraison à domicile ou de services.

Après réflexion, envisager certaines missions avec les YALUKA, la commission pourrait prendre RDV avec Amélie du comptoir citoyen pour développer ces types de missions sur la plateforme bénévolat de la Ville.

L'idée en bref

4 - Impulsion d'espaces de coopération

Les axes retenus :

1 - Des instances de réflexion, de partenariats récurrents – 2 Des partenariats avec les associations adhérentes – 3 - Des partenariats qui coopèrent avec la maison de quartier

De nouvelles formes de rencontres entre partenaires sont en expérimentation depuis janvier 2022 sous formes d'échanges lors de petits déjeuners avec les partenaires de la jeunesse, de repas partagés avec l'ouverture à des partenaires qui font partie des commissions de la maison de quartier mais aussi à des associations qui s'impliquent sur des projets, les intervenants de la MD, les élus du quartier...

SYNTHÈSE

Les réalisations du centre Social depuis 2020 se centrent sur l'humain et la contribution à apporter un changement positif dans la vie des usagers en répondant à des besoins, tels que leurs demandes du quotidien pour un mieux vivre en société.

L'adaptation a été le fait marquant pour ces deux années. L'adaptation stratégique doit devenir un processus permanent et itératif d'hypothèses, d'apprentissage et d'actions au vu du contexte actuel.

La présence grandissante de personnes fragilisées rencontrées sur ces deux années : faibles ressources, augmentation de familles monoparentales, l'isolement de toutes les catégories de la population (étudiants, seniors ...) nous posent la question d'un enjeu autour de l'attention aux plus fragiles. Les enjeux d'ancrage territorial et de couverture territoriale se croisent. La phase de recueil de données, de réflexion nous permettra au regard de ce bilan de fixer pour le centre social les prochains enjeux.

3 - Actualisation du diagnostic de territoire

A - Evolution de la population

La carte memento du quartier centre-ville de mars 2021 réalisé par la Ville donne le nombre de la population du quartier soit **32 832 habitants** (memo ville 2021) – il reste le quartier le plus peuplé et le plus dense de la Ville avec :

Jeunes :

- 40 % du quartier soit **13107** représente les 15 – 29 ans enquête jeunesse
- 11-14 ans **1022**
- 15 – 17 ans **911** jeunes
- 18 – 24 ans **9009** adultes

- **7 076** étudiants résidents

Séniors et +

- Le vieillissement de la population est conséquent avec **3 600 habitants de + de 75 ans.**
- 62 % de personnes seules soit : **20 136 habitants**

Familles

- **35 %** d'habitants en situation de monoparentalité soit : **11 367 parents**

16,3 % de ménages sont sous le seuil de pauvreté ce qui représente 5 294 ménages supérieur à Montplaisir qui est pourtant de 32.9% mais rapporté au nombre d'habitants donne 3412 ménages

La comparaison avec la population de la Ville nous révèle :

- ❖ Un même pourcentage de 17 % + de 65 ans avec pour ce quartier.
- ❖ Le nombre des personnes seules est notable 62 % pour le quartier pour 54 % sur la Ville.

1 995 demandeurs d'emploi cat A dont 654 jeunes de 16 à 29 ans, deuxième après la Roseraie avec 2286 jeunes dans la même situation

Une population aisée côtoie des ménages modestes

La fragilité numérique est faible niveau 2 (les rendez-vous en conseil numérique sont pour le moment fréquentés par les séniors).

Au vu des chiffres il semble pertinent pour ce quartier de proposer des offres pour la population des jeunes l'entrée 1 CPO3 nous convient parfaitement ainsi qu'au niveau des familles les plus modestes.

B - l'habitat

1080 nouveaux logements entre 2021 et 2023.

- Mareau – 350 habitants environ dans les logements ALH. Îlot sensible au regard des indicateurs de précarité sociale. Beaucoup de familles avec enfants, enfants sur l'espace public, éloigné des structures d'animation sociale.
- Livraison de 8 nouveaux logements sociaux fin décembre 2020 (maisons de et Type 4 et 5) sur Bizot Mareau, soit un total d'une quarantaine de personnes dont une quinzaine d'enfants de moins de 12 ans arrivés sur le secteur. Les logements ont une petite cour mais il n'y a pas eu d'espaces de jeux de prévu.
- A priori ces familles sont nouvelles sur le quartier. Il n'y a pas eu de transfert de familles des logements collectifs d'ALH tout proches vers ces petites maisons. Nous ne savons pas où les enfants sont scolarisés, ni ce qu'elles connaissent des services d'animation sur le quartier.

Autres infos sur îlots sensibles pour comparaison

- Saint-Exupéry – 1500 habitants environ (autant que QPV Savary ou HSA). Bâti enclavé, 75% de logements bas loyers, insécurité (trafics, violences intrafamiliales).
- Blanchard – 400 habitants environ. Population en partie vieillissante, isolée.
- Evolution source : projet de quartier centre-ville 2021

Aménagement sur le quartier :



- Cour Saint-Laud, : le cœur de ville trouve un prolongement vers le sud. Ce projet sera complété par le projet Angers Cœur de Maine, qui partage cette ambition de renforcer le centre d'Angers, vers le nord. Ces deux projets structurants seront accompagnés par la réalisation de la deuxième ligne de tramway d'ici à 2023.
- Côté gare, Au printemps 2022, ces bureaux et commerces côtoieront la Caisse des dépôts, qui s'installera dans les immeubles Quatuor 1 et 2. Un hôtel quatre étoiles (au printemps 2020) et une résidence étudiante (en septembre 2020) prennent place dans l'immeuble voisin.

Les secteurs d'activités les plus représentés sur ce quartier Cour Saint-Laud sont ceux du numérique et de l'assurance. Le site regroupera à terme entre 3 000 et 5 000 emplois potentiellement usagers du Centre-ville avec peut-être des demandes pour l'Accueil de loisirs pour les enfants.

Emprise totale du projet : 8 hectares.

Le projet ARBORESCENCE sera construit en 2023 derrière la maison de quartier sur l'îlot Boisnet. Ce projet sera aussi un lieu d'interactions. Le projet se décline avec la création de 15 logements d'exception, d'une résidence sénior, d'un espace coworking et d'une crèche.

Le projet - Îlot Bellefontaine sur l'IRIS Louis Gain comprend la construction de trois bâtiments à l'arrière du siège social d'Angers Loire Habitat et la rénovation de la résidence autonomie

Ces projets suscitent la question du « vivre ensemble » entre usagers et habitants du quartier (salariés, visiteurs, personnes âgées, étudiants...).

Quel accompagnement de ces nouveaux habitants, usagers sur le quartier ?

Cette dynamique au cœur du quartier suscitera peut-être de la part de parents une demande de service ALSH à côté de leur travail, comme c'est le cas pour certains parents qui fréquentent l'ALSH et travaillent à la Cité administrative. Sans doute appellera-t-elle aussi le

développement de l'information et de l'orientation des nouveaux habitants, salariés, usagers, notamment au Haras ?

La proximité des deux îlots MAREAU et du Square Maurice Blanchard aux abords du projet Cour St Laud pose la question de la mixité sociale et du vivre ensemble. Quel accompagnement pour ces habitants ? avec quelle place ? (Quelle place réserver à l'accompagnement ?

Après ces données de territoire, il convient de se demander comment vivent les habitants ?

Il convient d'abord de faire la distinction entre la *croissance et le développement du Quartier*.

La croissance du quartier fait référence à l'augmentation quantitative de la population citée ci-dessus. Elle est évidemment essentielle au développement mais celui-ci renvoie à un processus beaucoup plus riche, complexe et multidimensionnel, le développement vise aussi toutes les potentialités humaines.

Il faut faire en sorte que se multiplient les options qui s'ouvrent à un individu sur le chemin de la vie. Le bien-être fait partie du développement, il dépend de ce qu'un individu possède, mais de ce qu'il peut faire, de l'horizon qui s'ouvre à lui et de sa liberté de choisir la voie qu'il veut suivre.

Le centre social contribue dans ses deux missions générales à promouvoir des :

- *Lieux de proximité à vocation globale, familiale et intergénérationnelle accueille toute la population en veillant à la mixité sociale en priorisant les habitants de territoire*
- *Lieux d'animation de la vie sociale permettant aux habitants d'exprimer, de concevoir et de réaliser leurs projets*

Dans les 5 missions complémentaires des centres sociaux, une mission est orientée en direction des usagers du territoire :

- *Organiser une fonction d'accueil et d'écoute des habitants – usagers, des familles et les groupes informels ou des associations.*

L'idée en bref

Actualisation du diagnostic de territoire

Le quartier est singulier de par sa situation géographique de centre de la Ville fréquenté aussi par l'ensemble des habitants des autres quartiers de la Ville, de touristes, de plus en plus de salariés utilisant sur la journée les services de ce quartier.

Les nouvelles données révèlent un quartier qui se densifie, un nombre conséquent de :

- **Jeunes demandeurs d'emploi - deuxième après la Roseraie.**
- **Familles sous le seuil de pauvreté vis-à-vis des autres quartiers le nombre est notable**
- **62 % de personnes seules**
- **Étudiants en nombre important résident sur le quartier**
- **Seniors, de + 75 ans**
- **Habitants en situation monoparentale**

Les habitants pour les catégories citées ci-dessus sont plus à même de présenter des fragilités économiques, sociales....

Le centre social en bilan relève la forte évolution de personnes en fragilité, il devra tenir compte des publics très différents et en fragilité pour un de ces enjeux. Deux axes sont en réflexion : les étudiants, les seniors.

4 – La démarche de mise en problématique

A - au regard des enjeux de territoire (projet de quartier Ville Centre-ville)

Le projet de quartier Centre-ville – Lafayette -Eblé - 2020 à 2026 préconise trois grands sujets :

La cohésion sociale – le développement économique – l’habitat et le cadre de vie.

Le centre social au regard de son action sociale de proximité a pris en compte les propositions suivantes :

✓ La vie des « villages » du Centre-Ville

La priorité – la vie des « villages » du Centre-Ville avec notamment la mise en place d’événements au cœur des « villages », des îlots.

Le développement d’une offre sociale et culturelle dans le quartier avec l’extension de locaux pour la maison de quartier, l’expérimentation de nouveaux lieux de proximité – tiers-lieu –

Une organisation de temps de médiation numérique par un réseau d’acteurs du quartier auprès des habitants éloignés du numérique - Soutien aux initiatives des habitants en faveur d’activités culturelles et de loisirs

✓ Accompagner les jeunes du Centre-Ville

La culture et le sport comme leviers de la réussite éducative – Sensibilisation à l’art et la culture dès le plus jeune âge

- L’organisation d’actions artistiques et culturelles à la fois au cœur des îlots sensibles et hors les murs
- L’accompagnement des jeunes par la pratique sportive • le déploiement d’un médiateur sportif sur le centre-ville

✓ Donner leur place aux jeunes du Centre-Ville

Développer le lien social à travers la jeunesse

- La mise en place d’actions intergénérationnelles pour lutter contre l’isolement
- Le soutien aux initiatives étudiantes en matière de solidarité et de citoyenneté

✓ La prévention auprès ou en faveur des jeunes

Accompagner les jeunes en matière de santé - Prévenir la délinquance dès le plus jeune âge

- Le développement d'actions d'insertion et de médiation au cœur des îlots sensibles
- La mise en place d'un travail partenarial autour de l'insertion professionnelle des jeunes

Le constat qui ressort :

Une population aisée côtoie des ménages modestes (projet de quartier page 10)

Une population d'usagers au vu du diagnostic côtoie des habitants

Un nombre important des jeunesses, de personnes isolées et en situation de fragilité sont présentes sur ce quartier.

B - les ajustements du projet Centre Social/CPO2 (point étape annuel avec la CAF la Ville)

L'agrément Centre Social n'est pas un objectif en soi, mais un cadre de référence qui permet une évolution progressive du développement par étapes successives qui se traduisent par des expérimentations d'actions, la constitution d'une équipe professionnelle, qui s'imprègne notamment des valeurs de l'association et des enjeux du Centre Social, la coordination d'actions des habitants/bénévoles qui s'appuie préalablement sur un sens explicite à l'action.



Lors du dernier comité de suivi avec les élus, les professionnels de la CAF, de la Ville, des élus associatifs, les éléments majeurs relevés ont été :

- La montée de deux salariés en compétence, en responsabilité de coordinateurs
- Le nouvel organigramme
- La structuration des trois secteurs sous forme de cartes mentales qui définissent le sens de leurs actions (famille, jeunesse/enfance, vie sociale et culturelle)

Elément de contexte :

La validation DEJEPS (formation sur 18 mois) pour un animateur salarié qui n'a pas pu être remplacé sur sa période de formation a été une période longue et compliquée pour l'ensemble de l'équipe.

La structuration actuelle effective depuis septembre 2021 de l'organigramme fait apparaître deux personnes en coordination pour les secteurs enfance/jeunesse et famille. Sur le secteur vie sociale et culturelle, l'animatrice n'a pas de coordination. Elle est en lien avec la direction. C'est à repenser et faire évoluer cette situation.

L'organisation actuelle de l'équipe permet de mieux stabiliser la structure et son développement au service des habitants.

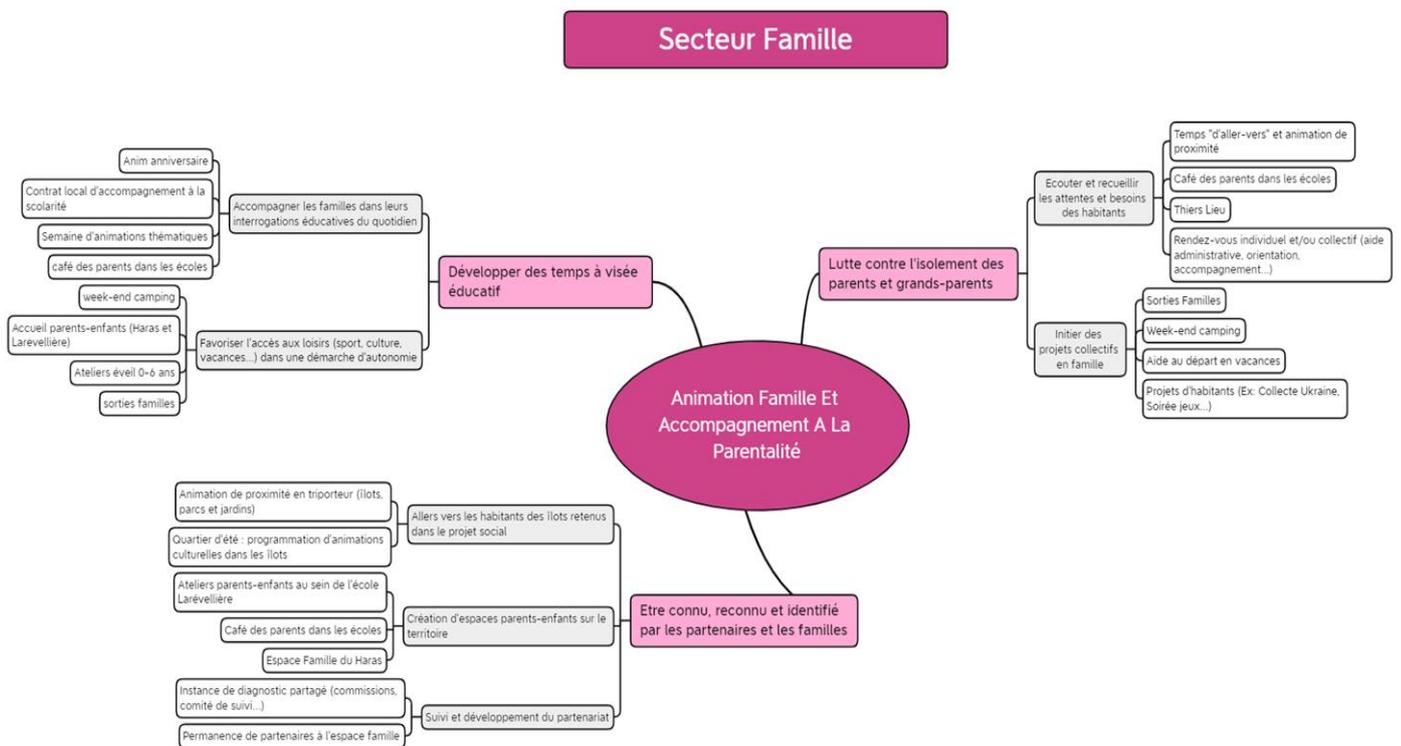
Il nous est apparu essentiel d'avoir un outil de visualisation de ces trois secteurs afin de rendre compte dans un premier temps aux membres du Conseil d'Administration, aux partenaires institutionnels et donner une lisibilité aux salariés de leurs secteur du sens à donner à nos actions (objectifs) et de lister celles-ci.

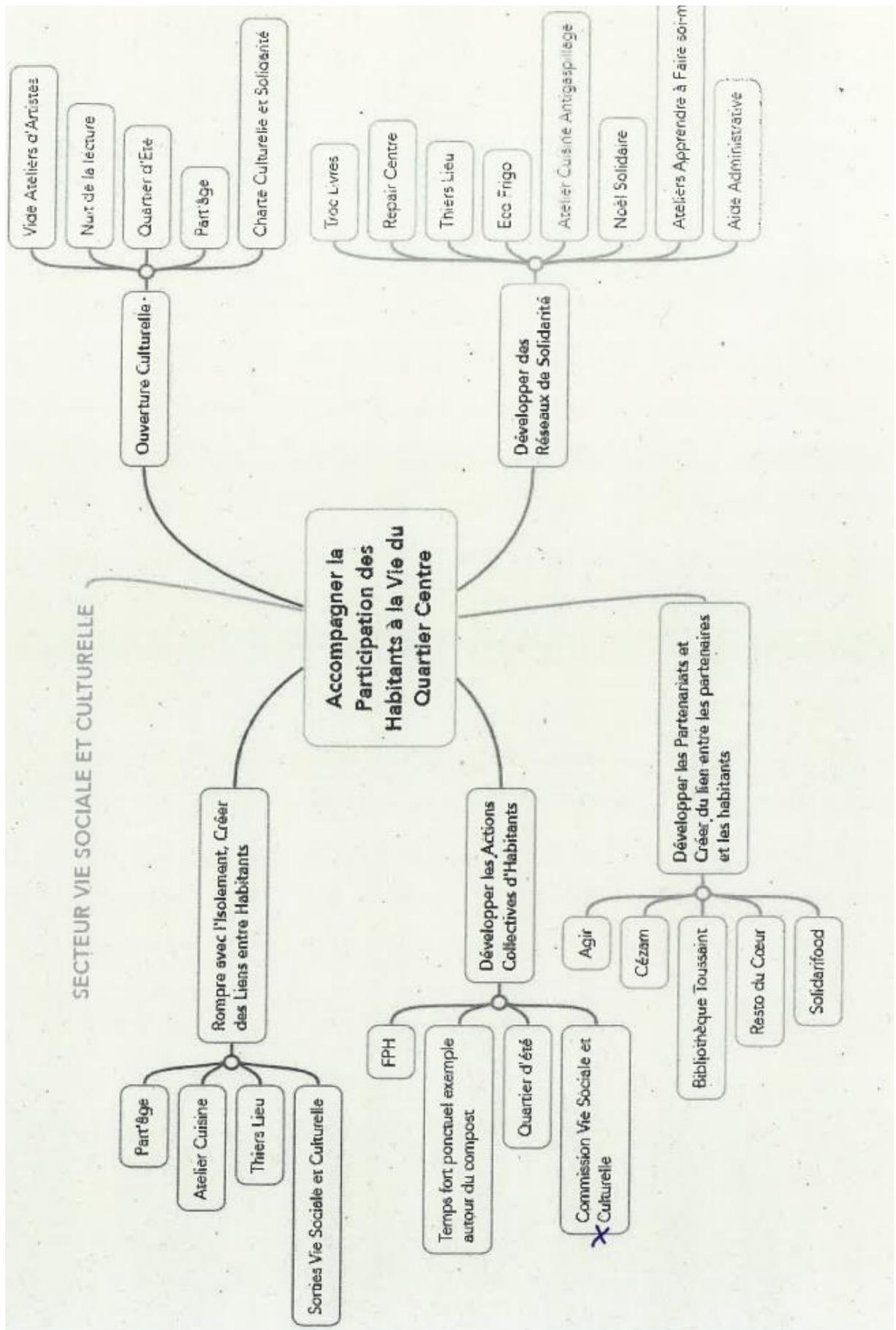
L'outil de la carte mentale a été validée par l'ensemble de l'équipe de déclinaison des objectifs en actions. La structuration des secteurs par objectifs permet une meilleure lisibilité des actions : les trois secteurs se déclinent sous :

- L'accompagnement et le soutien des publics : jeunesses/enfance, familles au sens large (Grands- parents, parents solos, autres parents éloignés), habitants/bénévoles et usagers.
- Le développement de projets en direction des partenaires identifiés du secteur pour faire lien avec le public (accompagnement vers ces structures, participations à des événements des partenaires, ...)
- Le développement d'actions collectives, de solidarité

La carte mentale permet de visualiser les développements ou non des trois axes du secteur, de pouvoir réajuster et de s'interroger sur les actions à faire évoluer. La carte mentale est un outil à réactualiser tous les ans en fonction de nouvelles actions, des actions à supprimer et peut -être de nouveaux objectifs en fonction de nouveaux enjeux du Centre Social.

L'évolution du centre social se concrétise par une première structuration interne tant au niveau de l'organigramme que des outils de travail et citée ci-dessus la restructuration de la communication globale du Centre Social.





Secteur Enfance / Jeunesse

Une démarche, une philosophie :
 Prise en compte des attentes des jeunes, de leur âge et leur maturité.
 Posture des animateurs à travailler en perpétuelle évolution, s'adapter, innover... Volonté du secteur pour un ancrage dans la durée

Accompagner,
 Soutenir L'éducation
 Et L'émancipation
 Des Enfants Et Des
 Jeunes

ALSH Emoducateur

séjours

séjours mutualisés "appi enfant"

Ateliers ateliers

Ateliers ateliers

Ateliers ateliers

Atelier avec "les lilles"

Ateliers jeunes

Sur Mesure Spécialisés, Structures de

Solo, Mésos

Services aux enfants en école et jeunes

Human Attitudes, éducation pour tous

Nouvelles Actions

CLAS Accompagnement
 scolaire

Appui à la parentalité

Les Jeunesses

Communauté jeunes

Yoplaka

Acteurs inter-Quartier

Animations loisirs intelligents

Aller vers "les lilles"

Accompagnement de projets "J'été"

Ateliers jeunes

C - la démarche participative avec les recueils de données

Le parti pris du centre social pour représenter sa lecture du territoire et des défis prioritaires qui constituent sa stratégie de développement pour les relever sont deux types de questions :

- **Une question orientée** vers les habitants qui fréquentent le centre social,
- **Une question ouverte** pour les habitants qui ne nous connaissent pas.
- Les habitants en lien avec la maison de quartier

La démarche de mise en problématique s'appuie sur une démarche participative des habitants. Cette année nous l'avons programmée en direction des adhérents, usagers Thiers lieu, éco frigo, habitants inscrits aux ateliers, bénévoles, parents et enfants de ALSH, Yapluka, parents de l'espace famille Haras, St Exupéry ..., c'est-à-dire de personnes déjà en lien avec la maison de quartier, à partir de questions **orientées** : *quelles sont leurs remarques, leurs demandes pour répondre à leurs besoins, faire évoluer les actions de la maison de quartier* sous les formes suivantes :

- ❖ D'échanges oraux avec les publics,
- ❖ De recueils écrits avec un livret disponible à l'accueil de la maison de quartier
- ❖ De recueil en ligne par le biais du site
- ❖ D'appels téléphoniques pour les anciens jeunes de l'ALSH et des Yapluka

Retours des appels téléphoniques :

Nous avons dressé une liste de numéros de téléphones de parents d'anciens enfants de l'accueil de loisirs de 12 ans et plus, et nous leur avons téléphoné dans le but de connaître :

- La raison pour laquelle ils ne viennent plus
- S'ils ont été satisfaits de l'accompagnement de leurs enfants
- S'ils connaissent les Yapluka
- S'ils connaissent les services proposés par l'espace jeunesse de la maison de quartier

Ces appels téléphoniques ont été faits dans la mesure du possible à partir de 17h30 pour favoriser les réponses, et n'ont pas duré plus de 10min. Un document avait été préparé à l'avance pour ces appels afin d'être le plus efficace possible dans la prise de notes.

Jeudi 25 novembre 2021 (17h30-18h15) Mercredi 1er décembre 2021 (17h30 – 18h30)
Jeudi 2 décembre 2021 (16h – 18h) -

1 - 13 appels 8 réponses - 3 déménagements 2 - 16 appels 7 réponses - 2 personnes ont déménagé 3 - 20 appels

Beaucoup de parents ne connaissent pas le secteur jeunesse -

Beaucoup de parents disent que leurs enfants sont déjà bien occupés par des activités, loisirs ou autres mais que potentiellement ils seraient intéressés par des actions d'engagement (bénévolat/Yapluka) - Des parents demandent à avoir des infos par mail. D'autres parents disent que leurs jeunes sont déjà autonomes

Les retours : Pas le temps, beaucoup de devoirs et révisions pendant les vacances. Se retrouver avec des plus jeunes. Le sport la semaine (foot, hand, basket)

Avoir une salle pour les Yapluka.



Les retours synthétisés des recueils de données : en bleu l'existant

ACCUEIL / COM

- Organisation d'une porte ouverte dynamique
- Amélioration visuelle MDQ : Projets éphémères « Graf / déco ... »
- Demande d'une conciergerie Sociale
- Voir pour une commission solidarité et développement durable
- Conférences populaires appréciées
- Pique-nique avec les partenaires

MEDIATION NUMERIQUE

- Atelier collectif thématique avec les partenaires « impôts, retraite ... »

ANIMATION GLOBALE à continuer

- Dispositif FPH
- Ateliers partenaires
- Quartier d'été

- Vide greniers artistes
- 2 jours en jeux
- Braderie

ÉDUCATION ENFANCE

- Atelier lecture / langue / numérique
- Action citoyenneté à développer et projets solidaires

Pour les 11-15 ans demande

- Atelier Manga
- Atelier déco
- ***Pour les 4-11 ans***
 - Atelier artistique déco thématique « Noel, Halloween ... »

Pour les 0-3 ans

- Eveil musical
- Ateliers parents / enfants plus d'ouverture

PARCOURS CULTUREL DE L'HABITANT

Accompagner les habitants dans la découverte :

- Charte Culture
- Parcours culturel « Atelier Simon »
- Balade futée à relancer
- PART'ÂGE
- Soirées jeux
- Troc-livres
- Cours de langue
- FPH
- Parcours avec la Charte Culture
- Ateliers culturels / artistiques avec une valorisation dans l'année « Expo, spectacle ... »
- Faire des ateliers Hors les murs « Tricot dans un parc, EHPAD...»
- Rencontres artistiques
- Partenariat avec les structures culturelles « ONPL, Le Quai .. »
- Atelier DIY sur le Thiers lieu
- Soirée débat
- Géocaching autour du patrimoine
- Numérique « autonomie avec les tablettes »
- Dégustations / restos
- Visite de musée
- Exposition temporaire avec l'outil numérique
- Casque VR

Favoriser la participation des habitants dans l'animation du Quartier :

- Animation sur des événements
- Expositions / spectacles dans des lieux culturels ou autres
- Accompagnement des projets de la Ville
- Faire un listing des compétences ressources de ce que chaque habitant peut / veut partager
- Ateliers en journée pour les séniors à petits prix
- Marche active, atelier mémoire

Encourager et valoriser les pratiques artistiques amateurs :

- Vide Atelier d'Artistes
- Hip-Hop
- Théâtre Impro
- Tricot Solidaire
- Atelier dessin / arts plastiques / porcelaine / peinture sur soie
- [Projet Chabada ou Urban Bramns](#)
- Théâtre
- Danse « en ligne, africaine, seniors, contemporaine .. »
- [Lecture / échange autour de livres](#)
- Poterie
- Jonglage
- Chorale
- Faire le lien entre les ateliers et les événements officiels
- Journée de valorisation des pratiques artistiques à la MDQ

ACCOMPAGNEMENT DES JEUNESSES

- Organiser des rencontres pour les familles mais avec une garde assurée par les jeunes
- Développer les propositions de stage / camps sur les petites vacances
- Un espace-temps pour les jeunes
- [Création d'un collège « jeunes »](#)
- [YAPLUKA](#)
- Organisation de réunions sur les obligations administratives « Perso, bourses, citoyenneté ... »
- Développer des offres de loisirs hors temps scolaire
- Japan Expo / manga / jeux de plateaux
- [Chantier jeunes « graph, radio ... »](#)
- [Semaine numérique à développer](#)
- Accompagnement des décrocheurs solaires
- [Semaine Citoyenne](#)

- Créneaux horaires pour accompagnement démarches adm + citoyenneté
- Soirées débat
- Développer actions +15ans
- Espace jeunesse « discussions, jeux, projets ... »

Les habitants qui ne connaissent pas la maison de quartier

Pour le premier diagnostic Centre Social nous avons été formés par la Fédération des Centres Sociaux en 2019 avec des éléments techniques et méthodologiques sur le recueil de données, par le biais de rencontres avec les habitants et pour mettre en place une **démarche d'écoute** de la parole des habitants du quartier.

Au vu du quartier « Centre-ville » qui regroupe un nombre important de lieux fréquentés par des habitants et des usagers, il nous faut sélectionner des lieux, des structures qui croisent des habitants. Les îlots ont été définis au préalable avec un diagnostic précédent, qui reste d'actualité, pour y faire du « aller vers » avec **une question ouverte** : « *Comment vivez-vous au quotidien dans ce quartier ?* »

Afin de faire coïncider le diagnostic du quartier avec

- un nombre important de jeunes habitants, de familles sous le seuil de pauvreté,

Les enjeux du projet de quartier notamment en direction

- de l'accompagnement des jeunes, leur donner une place,

De la nouvelle convention pluri annuelle d'objectifs – CPO 3) qui a pour Entrée 1

- l'accompagnement des jeunes » de 15 à 25 ans

Nous avons orienté notre recueil de données en direction de **Mareau**. La priorité au début de l'agrément se porte sur l'îlot St Exupéry et les trois habitats jeunes – Marguerite d'Anjou, David d'Angers, le Quinconce - qui sont des structures accueillant des jeunes habitants du quartier avec des spécificités variées.

En direction des Habitats Jeunes, l'équipe jeunesse a été à plusieurs reprises sur des soirées en lien avec l'animateur – trice du lieu pour favoriser les échanges, ils ont utilisé l'outil « porteur de paroles » en soirée à partir de 19 h, projet initié à partir de novembre.

Le principe est d'afficher à l'accueil une phrase « provocante » ou « controversée » à la vue de tous, dans le but de faire réagir les résident- e – s. L'animateur propose de noter les réactions des résident-e-s pour ensuite les accrocher en réponse à la phrase de départ.

La phrase choisie : « Angers n'est pas une ville pour les jeunes ! »

Les retours sont similaires pour les garçons que pour les filles avec :

<i>Points négatifs</i>	<i>Points positifs</i>
Logement	Le nombre d'étudiants
Le manque de concerts	Diversité de personnes sur le quartier
L'information - manque	Beaucoup de sports proposés
Difficulté financière	Culture
Manque d'écoute	Fêtes – bars

Les partenariats se poursuivent tout au long de l'année avec des animations en commun avec le secteur jeunesse. Ces temps d'échanges ont permis une écoute et des échanges importants, différents des autres animations proposées, et qui ont vraiment été bien appréciés. Le porteur de paroles est resté deux semaines affichées.

La priorité retenue est le manque d'information. L'information reste un facteur important d'émancipation – elle reste à affiner. Une proposition de temps commun consacré à des thématiques d'information pratique d'accès aux droits est en réflexion, en partenariat avec le « J ».

Ilot Mareau

Sur l'îlot Mareau plusieurs temps d'écoute ont été effectués avec deux salariés à chaque sortie sur des plages horaires et des jours différents. Il en ressort que :

Plusieurs enfants accompagnés de plus vieux âgés de 12 ans et + jouent ensemble en bas des immeubles. L'animateur leur a proposé de descendre jouer à la Baumette avec eux. Refus des plus vieux qui doivent garder leurs « frères et sœurs » ici.

Les jeunes sont ouverts à l'échange et demandent des animations, leurs parents les observent des balcons mais ne descendent pas pour discuter. Des petits groupes de cinq à sept jeunes adultes sont postés devant les portes de garages un peu plus loin et restent distants.

Depuis les dernières mesures sanitaires, nous avons arrêté le CLAS à Mareau. Ces quelques mois d'arrêt ont suffi pour déliter le lien fragile qui avait été tissé avec les bénévoles et la référente famille. Elle commençait à avoir des liens avec des familles et plusieurs enfants avaient bénéficié de départs en colo apprenantes.

Les différents passages et échanges avec les plus jeunes permettent de familiariser les habitants avec les salariés, en vue d'établir du relationnel à nouveau sur du plus long terme au même titre que nous l'avons fait sur l'îlot St Exupéry.

Les réponses sont assez évasives sur leur quotidien, leurs demandes.

Ces rencontres sur cet îlot nous rappellent le bien-fondé de la continuité du « aller vers » sur cet îlot, pour créer du lien avec ces jeunes, ces familles et participent au développement de l'appropriation positive de l'espace public en bas des immeubles, qui ne reçoivent la visite d'aucun autre partenaire éducatif ou de prévention.

Notre action est très limitée mais a le mérite d'exister. C'est l'occasion de permettre la rencontre avec un adulte pour ces jeunes.

La posture et les qualités professionnelles d'un animateur BPJEPS se situe au niveau d'accompagnement des publics sur des compétences psycho-sociales. Elles se définissent ainsi :

"Les compétences psychosociales sont la capacité d'une personne à répondre avec efficacité aux exigences et aux épreuves de la vie quotidienne. C'est l'aptitude d'une personne à maintenir un état de bien-être mental, en adoptant un comportement approprié et positif à l'occasion des relations entretenues avec les autres, sa propre culture et son environnement."

La compétence psychosociale est la capacité à mobiliser un ensemble de ressources (savoirs, savoir-faire, savoir être) dans une situation pertinente. Ces situations sont en rapport avec : • La personne elle-même dans ses aspects physiques, psychiques ou intellectuels. • Son environnement social, naturel et professionnel.

- *Les buts d'acquisition de ces compétences sont :* • *Le bien-être physique et psychique de cette personne* • *L'insertion sociale ou socioprofessionnelle* • *L'épanouissement personnel (Extrait de Compétences psychosociales et promotion de la santé /Ireps Bourgogne, novembre 2014, page 5)*
- **10 COMPÉTENCES REGROUPÉES PAR DEUX**
- *• Apprendre à résoudre des problèmes / Apprendre à prendre des décisions*
- *• Avoir une pensée créative / Avoir une pensée critique*
- *• Savoir communiquer efficacement / Être habile dans les relations interpersonnelles*
- *• Avoir conscience de soi / Avoir de l'empathie pour les autres*
- *• Savoir gérer son stress / Savoir gérer ses émotions*
- C'est donc au travers de cette posture éducative que les animateurs favorisent le développement de leur initiative, et accompagnent des actions collectives.



Parcours culturel de l'habitant

Au vu du recueil le parcours culturel de l'habitant est privilégié avec une incitation lors de l'atelier part' âges d'accompagner les habitants sur de la découverte au sens large avec des outils numériques comme par exemple des casques virtuels qui permettent aux habitants d'expérimenter un outil nouveau et de découvrir des musées, tous types de sorties ou d'initiatives culturelles par exemple.

Favoriser la participation des habitants dans l'animation culturelle du quartier

Un atelier « parcours culturel » qui se décline à l'année avec des participants très hétérogènes, en âges, situations professionnelles et dont un participant avec un handicap - ateliers sur la voix, le théâtre, la vidéo ... En clôture de l'atelier, un spectacle a eu lieu salle Chabrol le jeudi 9 juin avec les habitants qui ont monté leur spectacle et piquenique ensuite avec échanges avec le public.

Ce même format est reconduit l'année prochaine.

Des résidences de la compagnie ABC sont programmées chaque année pour faire vivre la pratique amateur.

De plus des stages sont programmées avec la compagnie ABC avec comme notes d'intention Recherche Angevine et Spectacle Vivant - La mise en lumière d'un personnage local - Toucher le public via la pratique amateur.



Stage de chant choral

Création amateurs/professionnels
Les dimanches de septembre et le 25/09 au château d'Angers



14h-18h les 4 11 18 24/25 septembre
Maison de quartier Angers-centre
120€ l'inscription pour les 4 week-ends, représentation le 25 septembre au château d'Angers, si participant max.
Intervenant principal/ Amalioe Kasat *chef de chœur*
Intervenants extérieurs/ Marie Bouhaik *universitaire*/
Simon Lauretti *metteur en scène*/ Louis Créach *musicien*
Inscription et renseignements
cielesamisdelabec@gmail.com

Stage de théâtre médiéval

Création amateurs/professionnels
Les weekends de septembre et le 25/09 au château d'Angers



14h-18h les 3/4 10/11 17/18 24/25 septembre
Maison de quartier Angers-centre

180€ l'inscription pour les 4 weekends, représentation le 25 septembre au château d'Angers. 7 participants max.

Intervenant principal/ Simon Lauretti *metteur en scène*

Intervenants extérieurs/ Marie Bouhaik *universitaire*/
Sylvain Ottavy *acteur*/ Louis Créach *musicien*

Inscription et renseignements
cielesamisdelabec@gmail.com

La nuit de la lecture en partenariat avec les habitants a eu lieu pour enrichir la programmation de la médiathèque Toussaint.

L'idée est de prolonger et de proposer un parcours sur les différents lieux d'animations de cette nuit de la lecture, avec un animateur qui déambule dans le quartier et propose d'accompagner les personnes isolées et aux jeunes de 11 à 16 ans. A construire avec les partenaires.

C'est l'occasion pour les habitants de **découverte et aussi de pratiques** qui les met en scène.

Avec le conseil de quartier nous avons contribué aux animations du kiosque du mail sur 4 événements. Pour ce groupe d'habitants c'est une expérience très enrichissante et gratifiante avec un lien avec le pôle territorial et l'élue du centre-ville.

Nous avons eu trois jeunes de l'école Larévellière qui ont participé au **projet DEMOS** à voir si le projet se poursuit si nous pouvons être dans le projet en suivi des jeunes ?

Avec l'animatrice vie sociale et culturelle nous sommes sur **le projet CHABADA** qui se déclinera sur plusieurs MDQ en 2022/2023.

La **pratique amateur se décline sur la jeunesse** en lien avec le cours de hip hop, les jeunes se représentent sur une jam session en invitant d'autres danseurs amateurs d'Angers sur l'été. Nous proposons aussi aux jeunes des escapes Games organisés par l'office du tourisme en soirée.

La ville nous a proposé de faire vivre le projet **Urban Brahms** que nous avons décliné en lien avec les ilots sensibles article sur le Vivre à Angers sur St Exupéry, Mareau et la participation des tricoteuses sur de la décoration de fleurs en tricot lors du spectacle esplanade St Serge.

Ce projet a permis de le faire vivre au sein de l'école la Blancheraie, et de Larévellière ce projet en direction des parents lors d'un « café parents », des enseignants, des jeunes et des partenaires présents pour l'occasion.

Plusieurs associations de joueurs proposent tout au long de l'année des animations autour du jeu de société, de plateaux, de cartes. Ce sont des temps de jeux en famille, pour toute personne qui répond au lien social autant que sur la découverte culturelle. Des animations jeux sont aussi prévues sur les ilots cet été en direction d'habitants qui ne se déplacent pas à ACA.

Les quartiers d'été qui ont été cités précédemment contribuent à cette offre d'ouverture culturelle de lien social en associant les habitants sur le choix des spectacles et du film (ciné plein air). Un temps convivial est prévu avec un salarié et les habitants ensuite. Les animations Cœur de Maine sont proposées par la maison de quartier sur un versant bien être.

Le vide atelier d'artistes place Lafayette est le seul événement sur Angers de ce type qui regroupe une cinquantaine - pour cette année - d'artistes professionnels et amateurs pour échanger entre eux, avec le public et vendre leurs œuvres à petits prix, accessible pour le public. Le jeu « **free art** » qui est réalisé par la maison de quartier est apprécié des habitants qui doivent rechercher dans les alentours une œuvre cachée qui est gagnée dès qu'ils la trouvent.

D - Les partenaires

La maison de quartier a commencé en octobre 2021 la dynamique de renouvellement centre social. Au vu des conditions sanitaires qui commençaient à se desserrer, nous avons lancé la consultation en premier avec les partenaires.

Afin d'avoir une expression libre des partenaires, nous avons sélectionné un outil d'échange qui permet pour chacun des acteurs de statuts très différents – salariés, membres du Conseil d'administration, techniciens professionnels, membres d'associations bénévoles- d'avoir un outil dynamique : la conférence populaire.

L'animation se faisant par un tiers cela permet à l'équipe salariale et au CA d'être aussi dans les échanges et aussi que la maison de quartier n'a pas forcément les réponses qui se construisent ensemble.

Nous avons mis en place cette réunion le mercredi 17 novembre 2021 de 18 h 30 à 20 h 30 à ACA.

Nous étions vingt-neuf partenaires présents avec des associations adhérentes de joueurs, la directrice de Larévellière, la CPE de David d'ANGERS, le CESAME, la Maison des Solidarités, la CAF, le responsable du Pôle territorial, des associations sociales comme Habitat inclusif, les Restos du cœur, l'UDAF, Habitat jeunes David d'Angers...

L'animation s'est déroulée par l'intermédiaire de la compagnie "l'air de rien" pour cette conférence populaire.

Les participants ont été satisfaits avec des propositions concrètes d'actions :

- temps de réseaux réguliers dans l'année sur les différentes structures, peut-être un midi
- des événements récurrents - avec participation des associations ou structures qui le souhaitent pour les habitants
- une adresse mail ACA avec une possibilité pour les partenaires de poser les demandes, leurs questions et de pouvoir orienter avec un partenaire identifié...

7 associations se sont excusées

Des RDV sont planifiés avec les acteurs absents pour continuer la réflexion.

Pour ACA c'est un premier temps de réflexion et de dynamique pour lancer le renouvellement des enjeux du centre social sur le territoire.

Suite à ces propositions, nous avons lancé en janvier 2022, les midis partenaires le troisième mercredi de chaque mois. Chaque partenaire inscrit est invité par mail une semaine en amont pour se joindre à ce repas de 12 h 15 à 13 h 45 et échanger sur son actualité ou sur toutes remarques ou questions.

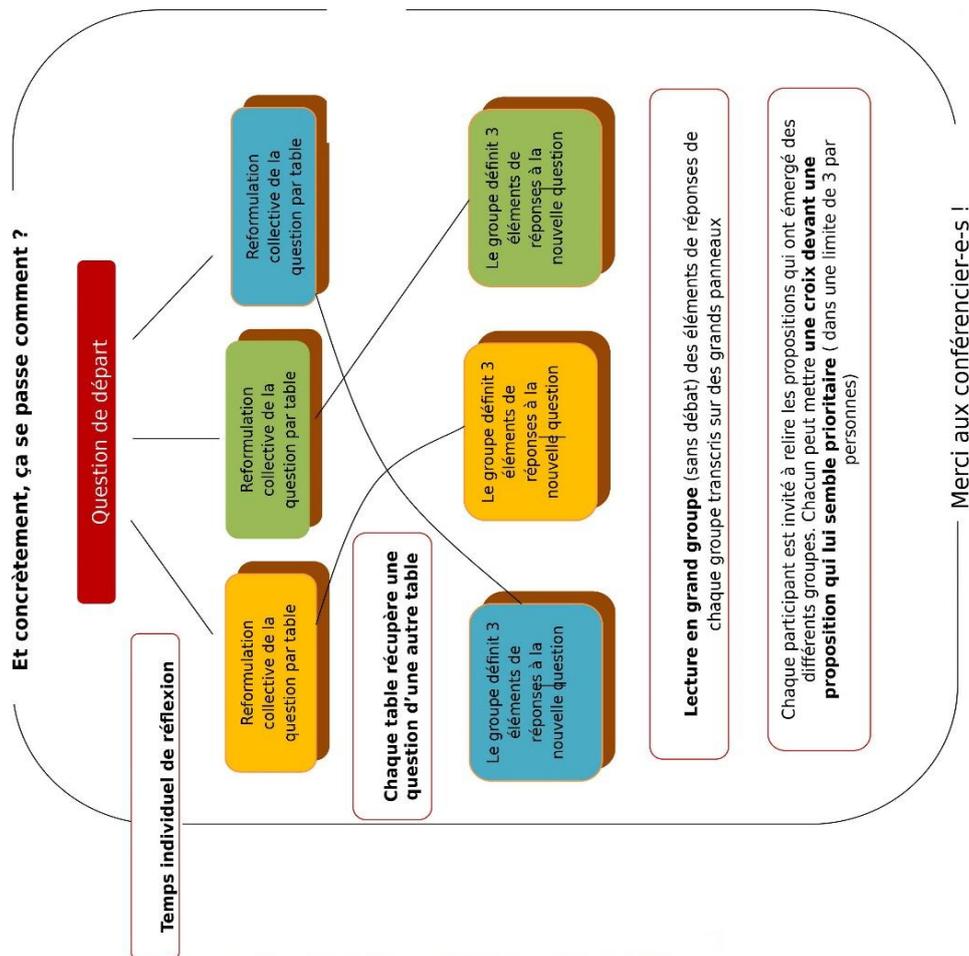
Sur chaque réunion depuis janvier, nous avons eu entre 6 et 13 partenaires présents. Le groupe est de composition très variée en termes de nombre, d'acteurs d'horizons très différents. Pour illustrer les échanges : des commerçants de la place Hérault ont échangé avec deux élues du quartier présentes sur les nouvelles halles place Molière ; Les Francas ont présenté leur projet d'Université du temps libre, deux salariées de la MDS se sont présentées suite au départ de la direction, un projet atelier robotique après échanges avec les Francas sera mis en place à partir de la saison prochaine, présentation de l'IRESA par un professionnel qui est aussi créateur de jeux asso adhérente (le Bocal) l'adhésion de l'ACA à l'IRESA est en cours.(IRESA « ensemble développons l'économie sociale et solidaire en Anjou).

C'est un lieu d'échange informel qui pour le moment se vit, s'expérimente et sera réévalué en juin pour une nouvelle version à la rentrée. Pour le moment la modification demandée est le jour de rencontre qui est un mercredi et ne correspond pas à certains professionnels. Ce côté très informel sans préparation d'ordre du jour, de thématique n'est pas remis en question.

L'évaluation portera sur sa fréquentation, sur la diversité des acteurs du quartier reçus, sur la qualité des échanges, la satisfaction des participants et des réponses apportées.

Conférence Populaire proposé par la Cie L'Air de rien... Angers Centre Animation, rue Thiers, le 17 novembre 2021

Présentation de la conférence populaire :



Une conférence populaire ? Qu'est-ce que c'est ?

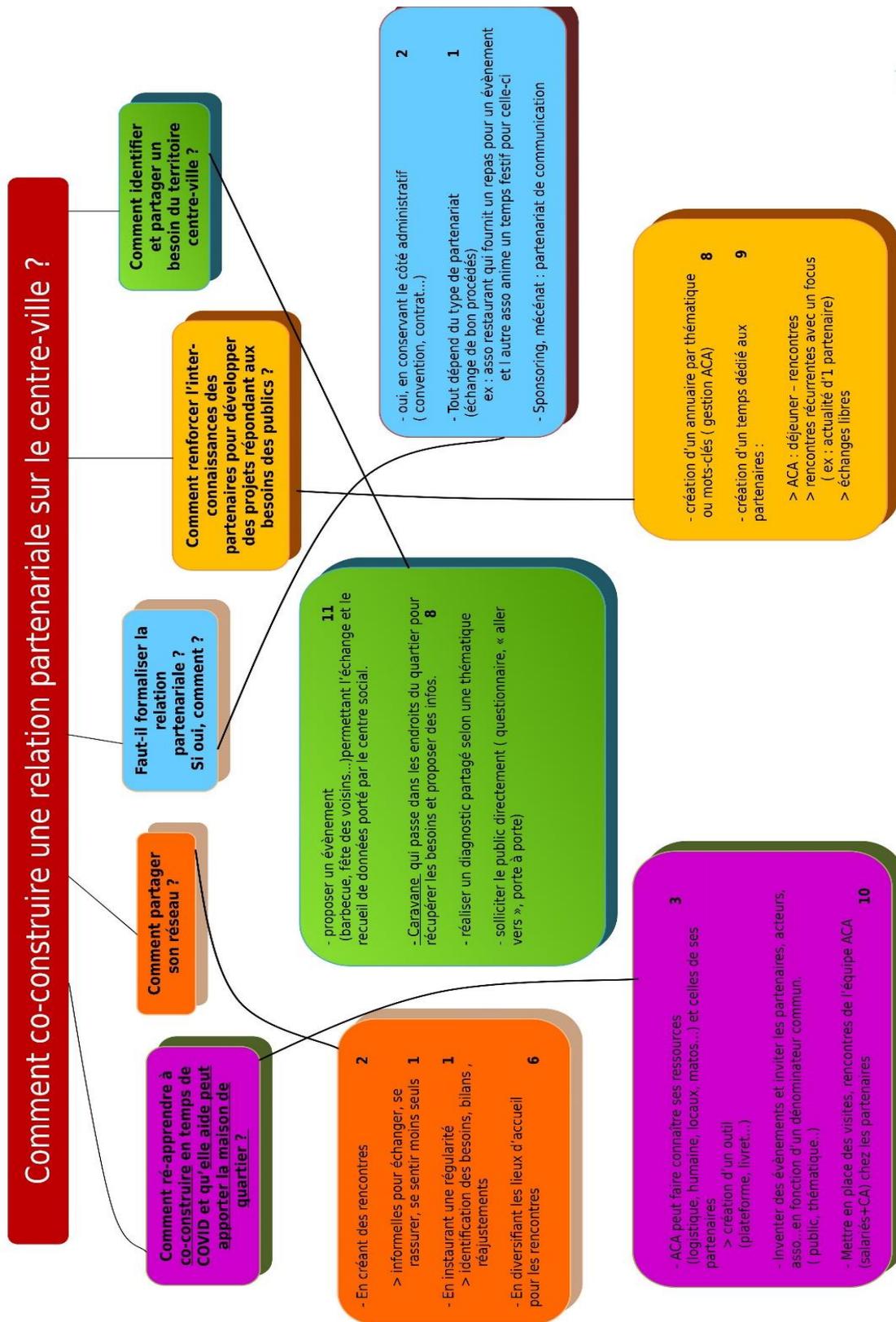
Une conférence où les conféreriers sont les participants eux-mêmes ! Elle est là pour produire de la connaissance et part du principe où les intelligences sont égales. Du verbe conférer qui signifie « porter ensemble ».

Comment, aujourd'hui, est-il possible d'organiser une conférence qui soit d'abord le partage des savoirs de ceux qui y participent, et non le discours d'un « expert » ?

On se souvient tous, qu'un jour — mieux encore une nuit — nous avons refait le monde autour d'une table avec des gens connus ou inconnus. Nous trouvions là toute une somme de plaisirs : le rêve, la convivialité, l'affirmation de notre capacité de savoir ce que nous voulons et de comment et pourquoi nous le réaliserions, mais aussi la possibilité de la dispute dans l'atmosphère chaleureuse de ces lieux où la rencontre est possible. Qu'on y mette tous notre « grain de sel », tel est l'enjeu de la conférence populaire.

Parler, échanger, grignoter, partager, voilà l'objectif !

- Compte rendu de la conférence populaire - Le 17 novembre 2021, à Angers Centre Animation



Les chiffres correspondent au nombre de croix inscrites par les participants.



L'idée en bref

4 – La démarche de mise en problématique

A - au regard des enjeux de territoire (projet de quartier Ville Centre-ville)

Une population aisée côtoie des ménages modestes - Une population d'usagers côtoie les habitants - Un nombre important des jeunesses, de personnes isolées, de séniors et familles en situation de fragilité sont présentes sur ce quartier.

B -les ajustements du projet Centre Social/CPO2 (point étape annuel avec la CAF la Ville)

C - la démarche participative avec les recueils de données

D - Les partenaires

La démarche nourrit et enrichit notre réflexion, avec un recueil de données riche et varié, la mobilisation des acteurs et professionnels, des habitants au regard du cadre réglementaire centre social, du projet de l'association, du projet de quartier, de la CPO3 et du diagnostic de territoire, l'association a créé un comité de pilotage centre social qui regroupe l'ensemble des membres du Conseil d'Administration, les salariés, le retour des habitants pour formaliser les nouveaux défis retenus avec l'ensemble des données citées ci-dessus.

5 - La démarche de co-construction

A – Echéancier

Les différentes réunions avec les partenaires, les salariés, les membres du conseil d'administration, les échanges avec les usagers, les adhérents, les temps de formation avec la présidente, génèrent un temps de travail conséquent et en même temps une réelle dynamique interpersonnelle pour tous, une meilleure connaissance et prise en compte des attentes du public.

Pour l'ACA qui avait réalisé cette dynamique d'agrément centre social en 2019 elle demeure intéressante mais nous restons sur des échanges et des demandes qui varient peu. Les deux années ont été inédites sur une phase d'adaptation plutôt que sur du développement des enjeux du Centre Social.

La démarche de co-construction est réelle avec les partenaires, sous des formes nouvelles d'échanges et de réunions, avec les adhérents qui ont répondu de façon riche et sont intéressés par notre démarche.

Elaboration Projet social										
	sept-21	Toussaint	Décembre	01-janv	01-févr	Mars	avril	mai	juin	octobre
méthode										
"aller vers"	tous les mercredis suite à un SMS RDV St Exupéry	24/11/21 - MAREAU Jeudi appels téléphoniques 25 novembre 2021	appels téléphoniques Mercredi 1 décembre 2021 (17h30 – 18h30) Jeudi 2 décembre 2021 (16h – 18h) -	Tous les mardis de 17 h à 18 h 30 MAREAU	recueil des données	recueils des données	recueil des données	mise en place d'actions jeunesse		
recueil adhérents + usagers	concertation avec le conseil d'administration pour créer la dynamique de renouvellement	1 CA / mois		réunion d'équipes pour faire vivre les différents recueils de données jeunesse/ accueil/vie sociale/famille....	recueil des données	AG association mise en place d'une enquête pour les sorties étés + consultations programmation projets de quartier d'été	recueil des données	enquête sorties et consultations programmation quartier d'été		rendre compte d'actions
partenaires	recherche du modèle de réunion et contact de partenaires	17/11/2021 réunion partenaire s - 18/11/21 réunion projet Ville	réunions le 3 eme mercredi midi /mois 12 h 15 - 13 h 45	commission jeunesse - commission proximité	recueil des données lors des commissions	recueils des données lors de réunions partenariales	comité de pilotage samedi 9 avril projet social enjeux		petits déjeuners " J" dossier finalisé	réunion partenaires rendre compte des enjeux et des actions à envisager

B – Comité de pilotage CA /salariés

Avec la présidente de l'association, nous avons participé à trois réunions animées par la fédération des Centres Sociaux sur le renouvellement de l'agrément et de la nouvelle CPO3 avec des centres sociaux 49/53. Ces temps donnent la mesure de la dynamique à enclencher, à travailler sur de l'efficience entre les recueils de données, les données du diagnostic qui sont pertinentes.

Cette participation est aussi pour la présidente des moments de compréhension des enjeux, de l'interconnaissance entre président-e -s des différents centres sociaux et pour moi-même. Les différents modèles et choix pour ce dossier permettent d'appréhender la variété des centres sociaux et de leurs spécificités.

De par notre histoire récente de centre social, de notre gouvernance avec un lien établi entre les salariés et les membres du CA, il a été retenu de créer un comité de pilotage avec les membres du CA, des salariés et des habitants. Avec des réunions le samedi pour convenir aux membres du CA salariés.

Les salariés souhaitent y participer dans l'ensemble et se sont positionnés sur ce comité de pilotage (exemptés les animateurs jeunesse qui sont en animation le samedi) ainsi que l'ensemble des membres du Conseil d'administration.

Les participants (salariés /CA) se sont répartis en trois pôles avec comme documents la CPO3, le projet de quartier, le recueil des données par secteur, le cadre de l'agrément Centre Social avec ces deux missions générales :

- Un lieu de proximité à vocation globale, familiale et inter générationnelle, qui accueille toute la population en veillant à la mixité sociale
- Un lieu d'animation de la vie sociale permettant aux habitants d'exprimer, de concevoir et de réaliser leurs projets.

En quoi nos actions répondent-elles aux différents projets de la Ville, du cadre centre Social, de la CPO 3 ?

Pour les 4 années (2023 – 2026) au regard du diagnostic du quartier, du recueil de données, quels enjeux répondent le mieux aux problématiques du quartier et aux demandes des différents projets ?

C - Les défis prioritaires au regard des valeurs et de la philosophie

D'actions du centre social

Les réponses apportées doivent aussi tenir compte des contraintes du quartier, de la structure et des moyens humains.

Pré requis : le bilan est sur une courte période de deux années et demie avec une période d'adaptation aux conditions sanitaires inédites pour un premier agrément. Les enjeux sont donc revus avec la possibilité de les reprendre s'ils répondent à des défis prioritaires.

Au regard du bilan des quatre enjeux du précédent projet d'agrément il s'avère que des enjeux se croisaient tels que « les enjeux de territoire et la couverture du territoire »

Une première relecture des actions sur ces deux enjeux, soulève la permanence des actions sur les différents ilots qui favorisent les liens avec les partenaires, les habitants et une veille pour appréhender l'évolution de l'environnement.

L'ancrage territorial reste donc un enjeu pour le centre social au vu du territoire spécifique, des ilots à privilégier comme Mareau et Blanchard qui n'étaient pas prioritaires et peu investis sur des deux années. Les nouveaux locaux de l'espace petite enfance, les nouveaux locaux de l'ALSH, les nouveaux bureaux sont aussi à faire vivre comme enjeu prioritaire du territoire au service des familles et des habitants de Gare -Eblé.

L'ancrage territorial sur ces quatre années nous permettra de renforcer les liens déjà établis, de développer des partenariats avec les associations d'habitants, les résidences étudiantes de la Gare et Couffon notamment.

1^{er} enjeu – L' ancrage territorial sur le quartier

La distance géographique est importante entre la maison de quartier rue Thiers, les ilots sensibles de St Exupéry, Mareau, square Maurice Blanchard, l'espace parents/enfants petite enfance et l'ALSH allée du Haras, des nouveaux usagers qui travaillent sur les nouveaux bureaux à Gare + qui occasionne des espaces de vie distincts.

Pour répondre à ce défi de lieu de proximité à vocation globale, familiale et inter générationnelle, qui accueille toute la population en veillant à la mixité sociale,

La maison de quartier continuera à se déployer sur ces différents ilots afin de proposer des animations de proximité sur des lieux définis en partenariat avec les professionnels, les habitants pour répondre à leurs demandes.

Actions existantes :

Animations en cœur d'îlots – le vide atelier d'artistes place Lafayette – le vide grenier place Kennedy – le « aller vers » jeunesse – Animations place Hérault, la semaine citoyenne, les différents CLAS dans les établissements scolaires (écoles et collèges) du quartier, l'espace parents/enfants Haras et St Exupéry ...

A initier :

De nouveaux partenariats sont à identifier, notamment avec les associations d'habitants du quartier, il est nécessaire de rencontrer les porteurs de projets sur le quartier notamment avec la dynamique du budget participatif, pour soutenir leurs idées.

2 -ème enjeu l'attention portée aux plus fragiles

Les retours des partenaires sur les difficultés des personnes isolées, des familles, des jeunes en précarité, des familles monoparentales, des habitants eux-mêmes, le diagnostic de territoire, la situation sanitaire qui a creusé les inégalités font apparaître la question de la fragilisation financière, sociale, psychologique ...d'une part importante de la population de ce quartier.

Au vu du nombre important de jeunes chômeurs, d'étudiants en précarité, de familles sous le seuil de pauvreté, c'est un enjeu prioritaire qui s'impose sur ce quartier.

Actions existantes :

Avec une attention portée sur ces deux publics : jeunes et familles

Thiers lieu – aides administratives et/ou numériques pour adultes et jeunes – part' âges – E cuisine – CLAS – espaces parents/enfants – aides aux sorties familles – éco frigo – projets solidaires – tricot/ couture...

A initier :

Des partenariats nouveaux afin d'orienter au mieux les demandes – des animations ludiques d'information sur les aides possibles pour les jeunes et adultes – de nouvelles réponses en fonction des partenaires et des demandes. Nouvelle action familles sur un deuxième temps d'accueil parents/enfants, accompagnement aux aides administratives spécifiques, un projet autour des familles monoparentales

Appel à initiatives jeunesse validé par la DSDEN :

- permettre aux jeunes de s'exprimer au travers d'outils variés.
- faire connaître aux publics les droits et devoirs des citoyens en lien avec les valeurs de la république.

3 -ème enjeu la coopération entre acteurs du territoire

Ce quartier est singulier et donc nécessite une réponse singulière au niveau des formes de réunions partenariales. Avec le « J » nous expérimentons une nouvelle forme de rencontres partenariales sous formes :

- De « petits déjeuners », jeunesse

- De pause midi le 1er mardi de chaque mois avec les acteurs du quartier.

Le bilan de l'enquête jeunesse a soulevé une demande d'interconnaissance des professionnels pour mieux orienter, s'entraider en cas de problématique et simplifier le parcours du jeune dans ses démarches.

Notre rôle est avant tout d'accueillir les publics, de développer des actions d'intervention sociale adaptée aux besoins de la population. Ces actions sont adaptées au regard du diagnostic partagé avec les partenaires et développées avec eux.

La coopération entre acteurs du territoire est essentielle

Ces interconnaissances sont aussi essentielles pour mieux informer et orienter les publics.

La coordination, la concertation entre professionnels et acteurs sont aussi des missions socles du centre social.

Actions existantes :

Les différentes commissions existantes de la maison de quartier – les nouvelles réunions expérimentales midi partenaires et petits déjeuners.

A initier :

Permettre de nouvelles expérimentations avec des partenaires différents, exemple : temps d'animation assuré par ACA sur un sujet demandés par les jeunes en associant les résidences habitats jeunes du quinconce, David d'Angers, Marguerite d'Anjou au « J »

4ème enjeu faire vivre la mixité

Le diagnostic du territoire ainsi que le projet de quartier mettent en avant une diversité de population spécifique sur ce quartier du Centre-ville avec des populations d'habitants, de conditions sociales très hétérogènes, d'usagers qui se côtoient dans leur quotidien sans se connaître.

Créer des lieux d'animations de la vie sociale permettrait aux habitants d'exprimer, de concevoir et de réaliser leurs projets

Actions existantes :

Thiers lieu – les ateliers – développement des ateliers intergénérationnels (couture, tricot, E cuisine) – projets initiatives d'habitants FPH – sorties inters générationnels et/ ou activités comme la sortie pêche – animations tous publics (fête de quartier - place Ayrault) vide atelier d'artistes -

A initier :

Des ateliers pour les seniors inters générationnels comme la gym d'entretien – les actions parentalité avec les grands- parents, aussi pour les personnes seules qui souhaitent y adhérer...

L'idée en bref

: le bilan est sur une courte période de deux années et demie avec une période d'adaptation aux conditions sanitaires inédites pour un premier agrément. Les enjeux sont donc revus avec la possibilité de les reprendre s'ils répondent à des défis prioritaires.

Suite à un travail de partenariat, de Co construction avec le CA et les salariés quatre enjeux ont été validés :

1^{er} enjeu - L'ancrage territorial sur le quartier

2 -ème enjeu- L'attention portée aux plus fragiles

3 -ème enjeu - La coopération entre acteurs du territoire

4ème enjeu - Faire vivre la mixité

6 - Outils de pilotage

A – gouvernance

La gouvernance est un outil de pilotage du projet centre social. L'ensemble des 11 membres investis dans le projet connaissent les différents projets : de quartier – CPO3 – le cadre centre social – le diagnostic du quartier et sont engagés dans la vie du centre social.

Pour le bureau – la présidente (enseignante retraitée) s'investit dans ses différentes missions, dans des formations avec la fédé des centres sociaux, la relecture du dossier centre social, le conseil de quartier, la semaine de l'engagement...

Le vice-président (formateur) engagé sur des animations du Thiers lieu

Le trésorier (comptable) qui participe aux comités de suivi Ville et CAF est membre d'une association de jeux engagée dans une animation jeux de plateaux à la MDQ et sur 2 jours en jeu

La trésorière adjointe (inspectrice finances publiques) est impliquée sur des ateliers et participe aux réunions midis des partenaires.

Pour la commission communication Florence (chef de service compétences RH) qui est de formation initiale professionnelle chargée de communication est engagée dans les réalisations de la plaquette et celle notamment concernant le centre social avec Loïc et Nathalie.

Pour la commission vie sociale et culturelle : Anne Marie (enseignante retraitée) qui est secrétaire de l'association et engagée dans des réalisations théâtrales en direction des publics vulnérables et Sylviane.

Pour la cellule RH : Gabrielle (formatrice) avec Anne Marie et Sylviane

Pour les statuts : Patrice André (administrateur finances publiques retraités)

Magali (ingénieure) s'engage sur les événements de la MDQ.

Olivier (électricien) engagé sur le CLAS et les événements

Julia CAGE dans « libres et égaux en voix » p 79 définit la prise de décision :

« Ce qui est important dans la prise de décision ce n'est pas tant l'intelligence de chacun des membres d'un groupe, mais leur diversité. Cette diversité détermine au final l'intelligence du groupe. Même si pris individuellement ces individus ne sont pas compétents sur tel ou tel sujet, la diversité cognitive permet au groupe de l'être du fait de la discussion et des perspectives de chacun. »

Le renouvellement des membres du CA se détermine aussi en respectant cette diversité d'individus hommes, femmes, de statuts différents, d'âges différents...

Les membres du CA ont souhaité faire évoluer leur modèle d'intégration de jeunes au sein du CA avec une expérimentation de « collège jeunes ». Ce « collège » sera constitué par des jeunes d'horizons différents – apprentis – collégiens – lycéens – étudiants – jeunes adultes qui souhaitent s'investir plus largement sur la maison de quartier. Ce groupe sera invité aux différents C A (1 CA le samedi 9 h- 12 h 30/mois) pour connaître les différents sujets à traiter. Ce collège sera force de propositions sur les sujets et sera suivi par un membre du CA et le coordinateur enfance/jeunesse, qui sera à leur disposition sur la semaine pour initier des projets ou actions. Ses membres ne pourront pas voter, mais suivant leur degré d'implication sur la maison de quartier, d'engagement sur les projets pourront se présenter lors de l'AG pour être membre du CA. Des formations de la fédé des centres sociaux leur seront aussi proposées.

Un temps de travail en commun CA/salariés un samedi sur l'année sera proposé avec un point étape du projet social.

B - engagement bénévole – accueil

Certains outils de recueil de données mis en place cette année – livret recueil d'avis à l'accueil, tableau offres et demandes de service resteront en place sur l'année.

L'engagement bénévole est pour le centre social un élément d'évaluation du centre social. Avec 51 bénévoles sur la dernière saison, certaines actions sont possibles réellement en partie grâce aux bénévoles exemple : le CLAS, le répar café, le troc livres, la conversation en anglais, l'apprentissage du français, les événements comme le vide grenier. Ces bénévoles s'engagent sur ces actions en étant reconnus et apprécient le relationnel établi avec le public et les salariés.

Un livret d'accueil de connaissance de la structure et de son fonctionnement est en réflexion, autant pour les nouveaux bénévoles que pour les nouveaux salariés.

Lors de la dernière Assemblée Générale des bénévoles et des jeunes ont illustré certains projets ou actions.

Cette année un DLA sur la jeunesse a été lancé avec les directions, les coordinateurs jeunesse et un membre des conseils d'Administration avec 8 maisons de quartier. Le but était de faire réflexion et d'impulser pour les années à venir une réflexion sur les jeunes afin de mieux

cerner le sujet, d'améliorer l'offre de service pour ce public dans nos structures, d'améliorer le pilotage de notre projet par et pour eux notamment en identifiant des jeunes, les former et concevoir une nouvelle forme de gouvernance avec eux sur de l'engagement bénévoles. C'est aussi une réflexion sur mieux coopérer aux différents échelons notamment avec la Ville. La dynamique est enclenchée avec les salariées et les administrateurs et se poursuit sur les années de la CPO3.

C – les cartes mentales par secteur

Cet outil est synthétique et visuel, il permet de se repenser chaque année avec les actions à retirer n'étant pas pertinentes et des nouvelles actions en vue des nouveaux enjeux, notamment sur les publics cibles : jeunesse et famille. C'est une carte de route qui montre aussi les trois axes à

- L'accompagnement et le soutien des publics
- Le développement de projets en direction des partenaires identifiés du secteur pour faire lien avec le public
- Le développement d'actions collectives, de solidarités

Avec pour la famille une transversalité dans les actions ou projets

D – Temps de travail commun

- ❖ Avec l'ensemble de l'équipe sur une thématique

Plusieurs temps de travail en commun avec l'ensemble de l'équipe sont un moyen de réfléchir ensemble sur une problématique : le dernier temps de travail en commun a porté sur le renouvellement du projet pédagogique de l'ALSH. Avec un outil d'animation ci-dessous : « les chapeaux de bono » nous avons fait l'inventaire des actions possibles sur l'ALSH, qui ont aussi inspiré l'équipe jeunesse, famille.

L'idée en bref

6 - Outils de pilotage

A – gouvernance

B - engagement bénévole – accueil

C – les cartes mentales par secteur

D – Temps de travail commun d'équipe

Les outils de pilotage sont nombreux et ponctuent notre quotidien avec une vigilance de communication sur le comment se sont déroulées les actions chaque semaine, afin de réajuster au plus près des situations. L'équipe est peu nombreuse, les déplacements sont nombreux et au moindre changement (formation longue, congé parental, semaine de congés) nous devons anticiper encore plus.

Les retours de l'équipe sur l'élaboration du processus du projet :

À penser : le suivi de l'avancement du processus d'élaboration du projet centre social de façon plus lisible pour les usagers et les habitants (exemple de frise dans la salle Langlois) avec un espace de post it pour inciter les usagers à participer de façon plus régulière tout au long du cheminement.

7 - Outils de communication

A - En interne

Les outils de communication ont été revisités en 2021 : nom de l'association – site, charte graphique des secteurs – l'agent d'accueil en accord avec elle a des missions de communication entre autres - envoi des programmes de l'ensemble des secteurs pour chaque période de vacances simultanément avec mise en lien sur le site, poster les événements sur les réseaux sociaux (des formations sont déjà programmées à sa demande).

Nouvelle action : livret d'accueil des bénévoles, des salariés

La plupart des membres de l'équipe ont un téléphone portable professionnel. Avec les différents confinements, des solutions VPN ont été installées sur les PC portables professionnels pour permettre aux salariés de travailler à distance et d'accéder au disque dur général de la maison de quartier en toute sécurité.

Deux types de tablettes numériques sont disponibles à la maison de quartier :

- Tablettes pour les usagers et les enfants du CLAS
- Tablettes pour les professionnels pour le « aller vers »

B- En externe

L'ensemble des secteurs utilise les SMS, le WhatsApp, le Facebook

La plaquette de saison est réalisée par une professionnelle en externe pour la présentation et les illustrations, avec accompagnement et validation par la commission communication.

La plaquette de présentation du centre social, de ses enjeux est un support pédagogique à destination des acteurs et une « feuille de route » pour les membres du CA. Elle est réfléchie par la commission qui fait un retour et validée au CA. La plaquette

L'idée en bref

7 -Outils de communication

I. En interne

II – en externe

La communication est essentielle, elle fait partie intégrante des actions et reste un élément à faire évoluer en fonction des nouvelles pratiques et de la formation au niveau de l'équipe.

Les outils de communication ont été mis en place au vu des conditions sanitaires, des nouveaux espaces de travail au Haras, et de notre mission d'accueil hors les murs.

8 - Stratégie de développement

A - trame outil de suivi de projet donné à voir

Les valeurs d'humanisme, de démocratie, de citoyenneté, de solidarité sont portées et partagées par l'association et ses membres (salariés, conseil d'administration) et trouvent leur expression dans le quotidien des actions, pour autant le Conseil d'Administration doit se forger et consolider cette culture commune par la cohésion et le collectif.

Au-delà des activités « traditionnelles » Accueil de Loisirs, Ateliers ... l'ACA trouve son identité par le développement d'activités dites expérimentales à l'appui d'une pédagogie revendiquée et d'une approche spécifique souvent singulière.

A l'appui de cette nouvelle CPO3 et de cette demande de renouvellement d'agrément Centre Social, l'ACA est en phase avec les différents projets de quartier, des cadres centre social et CPO 3.

La formalisation des actions, des projets est en phase de réalisation avec quelques fiches nouvelles pour illustrer nos intentions d'actions en direction des publics vulnérables, en coopération avec les acteurs du territoire, en coopération avec les autres quartiers sur des projets communs – projet camps mutualisés avec Menet, Montplaisir, Tati, Les Banchais.

Au regard des échanges avec les élues de quartier, de la CAF, l'ACA est reconnu pour ses projets. L'ACA doit veiller à trouver le plus subtil équilibre entre son autonomie et sa place d'opérateur des collectivités.

L'organisation administrative et financière sont des atouts au présent et pour l'entame de perspectives.

Les ressources humaines, malgré leurs richesses sont quantitativement limitées au regard des objectifs de la CPO, du cadre centre social sur ce grand territoire dense et spécifique.

Les ressources humaines devront nécessairement s'adapter aux exigences de la convention dans le cadre d'un projet sans cesse adapté et en développement par étapes successives.

La demande de la prochaine subvention pour l'ACA est en adéquation avec le nombre important de demandes des familles, des jeunes qui vivent sur ce quartier sans autre intervention de professionnels sur les ilots.

En dehors des familles des ilots, nous avons des demandes de certaines familles du quartier qui non pas de problèmes financiers, qui se retrouvent isolées et sont en demande d'espace de rencontres et d'échanges.

Avec le nouvel espace famille au Haras, il semble pertinent d'ouvrir un deuxième temps pour les familles, sur la semaine et un samedi par mois pour garder le lien avec les familles qui ont repris une activité professionnelle.

Le nouvel aménagement de l'allée du Haras permettra aussi une facilité d'accès à cet espace (ce qui n'est pas le cas actuellement). La référente famille a déjà le face à face famille lors des CLAS deux fois/semaine, l'espace du mardi matin et du mercredi après-midi à St Exupéry + la programmation des vacances scolaires, des sorties accompagnement des familles et le fait de travailler sur deux sites et sur deux écoles.

Une deuxième poste sur ce secteur permettra de répondre à cette activité dense et de développer l'action sur les familles monoparentales présentées ci-dessous.

et ne les deux animateurs jeunesse sont en CDD et il semble essentiel de pouvoir garder ce nombre au vu du manque de professionnels sur les ilots, le nombre important de sollicitation, le développement du relai information jeunesse.

Au niveau direction, je suis sur le pilotage de la structure mais aussi sur la coordination des actions de la vie sociale. C'est une situation difficile à tenir. Une volonté de revoir l'organigramme s'impose avec une sollicitation a été enclenchée avec les techniciens de la CAF et la Ville afin d'avoir une réflexion qui prenne en compte les exigences du centre social et de la CPO 3.

Au niveau de la CPO3 le numérique

B - Fiches nouvelles détaillées les plus représentatives

FICHE ACTION N°	« Être maman mais pas que »
Animation globale Animation globale famille Jeunesse	Axe du projet social « Être parent au quotidien »

<p>Constat</p>	<p>Les mamans qui fréquentent les actions du secteur famille (l'Accueil parents/enfants, les sorties familles, les animations de proximité...) échangent régulièrement sur leur quotidien de maman (alimentation des enfants, tâches ménagères, recherches d'emploi, budget de la famille...). Ces temps de rencontres sont souvent l'occasion de faire de la « décharge émotionnelle ».</p> <p>En tant que professionnel nous faisons 2 constats commun presque à toutes les mamans que nous rencontrons.</p> <p>Elles sont isolées Elles sont débordées</p> <p>Effectivement, l'isolement est commun à toutes, même si les raisons sont variées</p> <ul style="list-style-type: none"> - Arrivée récente sur le territoire angevin (beaucoup de parisiennes sont arrivées à Angers depuis 2 ans, elles sont souvent seules avec les enfants pendant que les maris télétravail ou travail à paris) - Née à l'étranger (barrière de la langue, barrière culturelle...) - Monoparentalité - Age (beaucoup de jeunes mamans entre 16 et 25 ans en décalage avec les autres jeunes femme de leur âge) <p>La charge mentale et le manque de « temps pour soi » est aussi un point commun à toutes ses mamans.</p> <p>« C'est bien d'être en congé parental mais je suis du soir au matin avec mon bébé » « Je ne travaille pas mais je suis tout le temps entrain de courir ! les trajets à l'école matin, midi et soir, préparer les repas, le ménage, les courses... » « Je ne suis jamais sans mon bébé » « Le soir j'ai hâte que le papa arrive pour prendre le relais » « Cette semaine, j'ai fait venir mes beaux-parents car avec mon mari est à Paris toute la semaine, j'y arrivais plus ! » « Moi, je n'ai jamais laissé mes enfants, même une nuit » « Tu sais Elise, dans ma culture le mari c'est un peu un roi, on doit tout faire pour lui. Je m'occupe des enfants et de la maison »</p>
<p>Objectifs opérationnels</p>	<p>Valoriser les mamans en tant que femme Favoriser la confiance en elle Donner l'opportunité d'avoir des moments de répit Permettre la rencontre</p>
<p>Public cible</p>	<p>Les mamans du quartier Angers. Avec une attention particulière pour les mamans des îlots sensible et les jeunes mamans.</p>
<p>DEROULEMENT DE L'ACTION</p>	<p>Après échange avec quelques mamans lors de l'accueil parents/enfants du mercredi après-midi sur le quartier de Saint-Exupéry nous avons construit ensemble 4 actions différentes.</p> <p>Un « apéro-jeux vidéo » entre mamans avec mise en place du garde d'enfant. Un repas du midi à habitat jeunes dans le cadre du projet tous au restaurant Un temps « bien-être » (massage, gommage, masques...) Une sortie dans un lieu de loisirs à définir</p>

MOYENS MIS EN ŒUVRE	Humain : Une animatrice famille de la MDQ et une intervenante pour le bien-être Matériel : Locaux et matériel de la MDQ (salle, vaisselle, jeux vidéo...) Financier : Budget du secteur famille et participation des habitantes
PARTENAIRES	Habitat Jeune
INDICATEURS D'ÉVALUATION	<ul style="list-style-type: none"> - Combien de mamans ont participé ? Si absente, pourquoi ? - Les mamans ont-elles pris du plaisir sans leurs enfants ? - Les mamans ont-elles eu des interactions entre elles ? Si oui, lesquels ? - Y-il eu de l'entraide entre les mamans ? (Covoiturage, motivation à participer...) - Des mamans ont-elles eu des interactions sans la maison de quartier après nos actions ? - Des mamans ont-elles renouvelé des temps pour elles sans nous ?
EFFETS ATTENDUS	Nous attendons que ces temps de rencontres et de partages ne soient pas juste une parenthèse dans leurs quotidiens mais que cela est un impact à plus long terme. Peut-être avec des liens qui se créent entre des mamans d'un même quartier ou la mise en place de d'autres moments pour elles.
DEGRÉ DE PARTICIPATION DES HABITANTS	Les mamans sont impliquées dans la réflexion des actions mais aussi dans l'organisation et le financement. Par exemple, pour l'apéro jeux vidéo, elles ont proposé que chacun apporte quelques choses de cuisiné à partager. Elles participeront aussi financièrement. Toutes les actions seront à petits prix mais pas gratuites. Idem pour la garde d'enfant.

FICHE ACTION N°	Titre « ACA'tion 16-25 ans »
Jeunesse	Axe du projet social/CPO3 : Accompagnement des Jeunesse vers l'autonomie (+ de 15 ans)
Constat	Il existe sur le territoire du centre-ville un lieu qui centralise l'information jeunesse : le J connecté jeunesse. Malheureusement, le public du centre-ville ne connaît pas ou peu ce lieu, il peut être éloigné de leur lieu de vie. Les jeunes ont également une défiance vis-à-vis des institutions en règle générale (ils ne viennent pas ou peu au centre social). Pour rechercher l'information les 16-25 ans utilisent internet, cependant ils ne regroupent pas leur information, ne croisent pas les sources et ne connaissent pas ou peu la véracité des informations.
Objectifs opérationnels	<ul style="list-style-type: none"> - rendre l'information accessible de manière égale à tous les jeunes au plus près de leurs conditions de vie. - répondre en priorité aux besoins et aux demandes des jeunes qui sont accueillis avec un souci de disponibilité et de respect de leur identité.

	<ul style="list-style-type: none"> - traiter de tous les sujets qui intéressent les jeunes ou les concernent dans leur vie quotidienne et l'exercice de leurs droits, notamment : enseignement, formation professionnelle et permanente, emploi, vie pratique, transports, santé, culture, sports, loisirs, vacances... - être le 1^{er} niveau d'information et relayer auprès des services d'informations (J connecté jeunesse, Mission Locale...) 		
Public cible	16-25 ans du territoire du centre-ville		
DEROULEMENT DE L'ACTION	<p>A partir de Septembre 2022, Angers Centre Animation met en place, via la convention réalisée avec le J connecté jeunesse et Info Jeune Pays de la Loire, un relais d'information jeunesse au sein de sa structure.</p> <p>2 modalités seront proposées :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Une information au plus près du public jeunesse avec un animateur référent qui réalisera de l'information jeunesse en « aller vers », de façon itinérante directement sur les ilots du territoire. - Une installation du relais information jeunesse pendant les vacances scolaires dans l'espace « tiers lieu » de Angers Centre Animation, avec la présence de l'animateur référent. 		
MOYENS MIS EN ŒUVRE	<ul style="list-style-type: none"> - L'équipe jeunesse (1 animateur référent + le coordinateur jeunesse) - Matériel informatique dédié pour les recherches (public jeunes) - Partenariat avec les autres relais informations jeunesse du territoire. - Partenariat avec Info Jeune Pays de la Loire et le J connecté jeunesse. <p>Début des propositions en septembre/octobre 2022</p>		
PARTENAIRES	<ul style="list-style-type: none"> - J connecté jeunesse - Mission Locale Angevine - Info Jeune Pays de la Loire 		
INDICATEURS D'ÉVALUATION	Axe 1 : rendre l'information accessible de manière égale à tous les jeunes au plus près de leurs conditions de vie.	Axe 2 : répondre en priorité aux besoins et aux demandes des jeunes qui sont accueillis avec un souci de disponibilité et de respect de leur identité.	Axe 3 : être le 1 ^{er} niveau d'information et relayer auprès des services d'informations (J connecté jeunesse, Mission Locale...)
	Adapté la pratique selon le mode de vie du public jeunes > aller vers	Mettre en place des permanences pour des rendez-vous de manière assez flexible	Aborder les sujets liés aux problématiques jeunesse via la mise à disposition d'information (Info jeune Pays de la Loire)
	Mettre à disposition de l'information jeunesse au sein des locaux mais aussi de manière dématérialisée mais disponible pour le public (aller vers numérique)	1 animateur jeunesse référent pour répondre aux questions des jeunes du territoire.	Nombre de relai effectué via le J connecté jeunesse ou la mission Locale
EFFETS ATTENDUS	<ul style="list-style-type: none"> - Meilleures connaissances de certains dispositifs jeunesse - Développement des connaissances autour des droits et devoirs d'un citoyen 		

	<ul style="list-style-type: none"> - Renforcement du partenariat sur une action jeunesse sur le centre-ville d'Angers - Identification des animateurs jeunesse comme premier relais de l'information jeunesse
DEGRÉ DE PARTICIPATION DES HABITANTS	<p>Sur la pratique de l'aller vers, Angers Centre Animation va à la rencontre du public jeunesse donc la participation est en fonction de la présence du public.</p> <p>Sur le projet, la réponse sera en fonction des besoins exprimés du public.</p>

<p>Titre</p> <p>« <i>Citoyens d'aujourd'hui et de demain</i> »</p>
<p>Axe du projet social/CPO3 :</p> <p>Proposer des actions collectives structurées et adaptées aux 15-17 et 18-25 ans</p>
<p>Plusieurs constats et échanges avec le public 12-25 ans du territoire, nous ont montré qu'un grand nombre de jeunes ne connaissent pas ou très peu les métiers (poste, bâtiments métier de bouche...). En spécificité ceux liés à la sécurité, des secours et des incendies, la police. Les jeunes ont une image orientée de ces métiers via les réseaux sociaux et les médias.</p> <p>De plus, le public jeunesse non captifs ou peu accompagnés par la sphère familiale, n'ont que très peu de connaissance ou d'informations sur les droits et devoirs des citoyens (carte vitale, droit de vote et inscriptions, mutuelle, aides diverses...).</p> <p>Il se trouve enfin que le public jeunesse va très peu chercher les informations autour des thématiques sensibles tels que la sexualité, le cyber harcèlement, les conduites à risques...</p>
<ul style="list-style-type: none"> - faire connaître aux publics les droits et devoirs des citoyens en lien avec les valeurs de la république. - permettre aux publics de découvrir différents métiers (poste, sécurité, police, secours, incendies, bâtiments...)

- travailler sur des axes de prévention sur les thématiques de cyber harcèlement, sexualité, conduites à risques, éco-citoyenneté...

16-25 ans du territoire du centre-ville

Au travers de ce projet, nous désirons développer le réseau et les connaissances des jeunes. Il sera organisé tout au long du projet plusieurs animations sur les thématiques citées précédemment : écologie, citoyenneté, découverte du territoire, transition écologique et médiation numérique. Ceci tout au long des vacances scolaires pour le public jeunesse captive, mais aussi non ou moins captifs via les relais partenaires et une démarche de « aller vers » pour rencontrer le public directement sur son lieu de vie. Le programme des vacances sera donc ponctué par ses propositions ainsi que celles réalisées par les jeunes. L'équipe jeunesse va concerter le public sur ces envies à chaque rencontre (2 fois par semaines sur une démarche de « aller vers », animation et échanges 2 fois par semaine via le dispositif CLAS au sein des collèges).

Un second axe de travail permettra de proposer des temps autour du droit de vote, mais aussi autour des valeurs de la république tel que la laïcité, l'égalité (lutte contre le racisme et la radicalisation), et la fraternité avec des axes de partage, d'interculturalité et de mixité des publics. L'équipe jeunesse va réaliser des propositions sur ces thématiques avec des partenaires (santé prévention public, Noxambules, planning familial, maison des adolescents, J connecté Jeunesse, habitats jeunes, Mission Locale, Maison des Solidarités) au moins 1 fois par mois à partir de septembre 2022, hors vacances scolaires afin de sensibiliser un public différent que celui déjà connu lors des temps de vacances. Les outils utilisés pourront être : **ciné débat** (diffusion de film avec débat sur la thématique ciblée), **théâtre forum** (scénettes jouées permettant un échange et des interactions sur le sujet choisis), **porteur de parole** lors d'un apéro dinatoire avec les familles. (outils de débat exclusivement porté sur les échanges écrits permettant l'expression).

Un troisième axe s'articule autour de l'éducation des enfants et des jeunes, qui passe principalement par une continuité éducative entre les différents acteurs (système scolaire, sphère parentale, sphère associative), des actions visant à travailler les thématiques de cyber harcèlement, de sexualité et de lutte contre les conduites à risques pourront être proposées aux différents acteurs éducatifs ainsi qu'aux publics et parents au travers de débats mise en place par les animateurs ou accompagné via des structures partenaires. Après concertation avec les acteurs éducatifs nous allons proposer, dans la même idée que l'axe 2, au moins 1 temps par mois autour des thématiques citées précédemment. Lors de ces temps animés les familles seront invitées pour discuter avec leurs enfants adolescents. (Débat mouvant, sérieux Game en familles, apéro débat...)

- L'équipe jeunesse (2 animateurs + le coordinateur)
- Relation avec le secteur famille
- Partenariat avec les partenaires éducatifs, partenaires jeunesse

Début des propositions en septembre/octobre 2022 sur un rythme de 1 propositions par mois pour l'axe 2 et l'axe 3. Plusieurs propositions pendant les vacances scolaires pour l'axe 1.

- J connecté jeunesse
- Mission Locale Angevine
- La poste (découverte métier)
- Prévention Santé public
- Service de Police, Pompier, Sécurité
- Planning Familial
- Noxambules
- Maison des Adolescents

Axe 1 : Permettre aux jeunes une connaissance différentes des métiers	Axe 2 : faire connaître aux publics les droits et devoirs des citoyens en	Axe 3 : travailler des axes de prévention sur les thématiques de cyber
---	---	--

	lien avec les valeurs de la république.	harcèlement, sexualité, conduites à risques...
Nombres de jeunes sur les actions menées.	Connaissance des thèmes abordés (retour public, quizz...)	Connaissance des thèmes abordés (retour public, quizz...)
Nombre de métiers différents traités. Partenariat développé.	Nombres d'actions réalisées : au moins 1 action par mois programmé	Nombres Interventions de partenaires, en particulier sur les thèmes de la sexualité, conduite à risques et cyber harcèlement : au moins 1 intervention par mois programmé
<ul style="list-style-type: none"> - Meilleures connaissances de certains métiers pour les jeunes - Développement des connaissances autour des droits et devoirs d'un citoyen - Renforcement du partenariat sur une action jeunesse sur le centre-ville d'Angers - Sensibiliser le public autour des thématiques de sexualité, harcèlement, 		
<p>Les jeunes seront consultés et concerté par rapport à l'axe 1, ils pourront nous donner leur envie quant aux métiers à découvrir.</p> <p>Pour l'axe 2 et 3, le public sera bien entendu partie prenante des actions mise en place, car sans les échanges avec le public aucunes actions ne pourra être proposés. Via la démarche de « aller vers », les animateurs échangerons avec les jeunes du territoire pour programmer des actions qui répondent à leurs besoins ou leurs attentes.</p>		

C - l'évaluation et la plus-value du centre social

Remarque méthodologique pourquoi évaluer le projet « CENTRE SOCIAL » ?

Plusieurs repères sont à poser :

Vérifier la cohérence du projet avec les politiques sociales locales

Remobiliser l'ensemble des partenaires et des acteurs du quartier autour de la redéfinition du projet, ceci à l'occasion d'une évaluation participative

Actualiser les orientations du projet : Améliorer le fonctionnement du Centre social.

Repères méthodologiques :

L'évaluation du Projet d'un centre social doit être participative et collective, c'est à dire en COHERENCE avec sa mission centrale de développement social et son principe de participation des habitants. Les principaux acteurs associés à cette évaluation ont été :

- le conseil d'administration, les salariés du centre social, les financeurs, autres acteurs du terrain, élus locaux, habitants du quartier, associations partenaires, partenaires de la structure en projet avec ACA listing 60 partenaires, les habitants.

Les 4 missions des centres sociaux :

Le projet s'inscrit dans une approche globale il s'agit d'un équipement à vocation familiale et pluri-générationnelle c'est un lieu d'animation sociale qui soutient les initiatives des habitants et la vie associative locale

Le projet par ses actions innovantes contribue au développement du partenariat et à la concertation entre acteurs du développement social local : **balades futées** en partenariat avec le MDS, CAF, Césame, CCAS, **CLAS Mareau hors les murs**, répar café le soir jusqu'à 20 h, un espace famille le samedi matin pour les femmes qui reprennent leur emploi....

La participation des habitants est constitutive du projet de centre social elle garantit la représentativité des divers groupes sociaux

Le centre social promeut une diversité de formes de participation tenant compte de la diversité culturelle et sociale des habitants : quartier été, Thiers lieu, éco frigo, E cuisine, camps jeunes co construit avec les jeunes et présentation permis d'agir, ALSH émancipateur....

Les projets sont dans l'élaboration participatifs, sa formalisation est occasion de concertation partenariale, il est clair et lisible par tous les acteurs concernés il est utilisé comme vecteur de communication ou de sensibilisation au développement social du territoire.

La couverture territoriale

Elle correspond à des implantations sur deux sites Thiers et HARAS et une répartition équilibrée à St Exupéry, à l'école la Blancheraie, l'aller vers les ilots sensibles. C'est un équipement de proximité, à l'échelle du « quartier ».

La qualité du diagnostic

Le diagnostic a été établi à partir de données fiables et actualisées par des sources Ville et de l'Aura le diagnostic est partagé et a été validé par les partenaires locaux MDS, CAF, PMI, MLA, le « J », MLA.... Le diagnostic prend en compte le vécu des habitants

La pertinence du diagnostic :

Le diagnostic prend en compte non seulement les besoins ou les problèmes sociaux, mais aussi les ressources du territoire

Le centre social est inscrit dans le réseau des acteurs du territoire

Les objectifs du projet du centre social tiennent compte des projets de quartier

Le projet de centre social apporte une réelle plus-value au regard des ressources territoriales existantes – présence de professionnels sur les ilots qui n'ont pas d'intervenants autres.

La pertinence de l'implantation

L'implantation géographique du centre garantit son accessibilité tout en évitant la ségrégation
L'implantation du centre social facilite sa mise en synergie avec d'autres équipements ou services du territoire : le « J », MLA, CCAS, Marie, CAF...

LES PRINCIPAUX ENJEUX Liés à la gestion des ressources internes

Valoriser la fonction d'animation globale

Il s'agit de faire reconnaître la fonction d'animation globale comme la cheville ouvrière du projet du centre social auprès des autres partenaires institutionnels dont les collectivités locales. Pour la réalisation du projet, le volet ressources humaines est présent. Celui-ci prend en compte les compétences nécessaires tant pour les professionnels que les bénévoles. (Diversité de compétences des membres du CA et des salariés)

Les besoins en formation : Le coordinateur enfance/jeunesse a validé son DEJEPS, la référente famille a suivi des modules de « toile d'éveil », les stagiaires BPJEPS ont validés leur diplôme. Les bénévoles CLAS ont suivi des modules de formation, la présidente a suivi des modules avec la fédération des Centres Sociaux.

La Faisabilité interne du Projet

Celle-ci dépend de plusieurs facteurs combinés ; les moyens humains (51 bénévoles et 10 salariés) mobilisables

Les modalités de participation des habitants sont toujours à perdurer. Le budget (suffisant et pérenne, garantissant l'animation globale) les moyens logistiques disponibles, les méthodes d'organisation et de management la transversalité et la complémentarité des activités proposées.

Il existe un organigramme fonctionnel. Concernant les salariés Il existe des fiches de postes détaillées Le droit du travail est respecté en matière de contrats de travail indice respectés de Héxopée.

Les sources de financement des postes et le statut des emplois (pérenne, précaire, aidé) sont clairement identifiés. Le centre social adhère à une convention collective.

L'activité d'accueil est professionnalisée (personnel qualifié et formé)

Le niveau de qualification du directeur est en conformité avec la circulaire DESJEPS

Le recrutement et le profil de ce responsable sont en cohérence avec le projet du centre social et sa fonction d'animation globale L'encadrement des activités ou des bénévoles est assuré par du personnel d'animation qualifié Il existe un plan de formation pour le directeur du centre pour les salariés. Le CA s'engage à revoir les délégations de la direction. Les divers responsables bénévoles ou salariés disposent de l'ensemble des informations indispensables à l'exercice de leur responsabilité Le travail collectif est structuré par des réunions de travail programmées régulièrement cités ci-dessus.

Les diverses activités sont articulées entre elles dans un souci de cohérence et de transversalité du projet. Le projet du centre social intègre des outils de suivi et d'évaluation qui donnent lieu à des tableaux de bord réguliers (semestriels ou trimestriels) Le centre social dispose de méthodes et d'outils de communication. Plaquette CS en cours de réalisation.

Le budget destiné à l'animation globale est pluriannuel et garantit le financement des postes de directeur et d'accueil du public. Le budget est cohérent avec les priorités du projet, tant en volume qu'en ventilation budgétaire. La logistique Les locaux sont fonctionnels, suffisants et équipés revus en 2021 et 2022.

Les locaux sont régulièrement entretenus dans un souci de bonne gestion et d'hygiène. Les règles de sécurité pour l'accueil du public sont respectées. Les locaux sont mis à disposition

des habitants et des associations du quartier voire associations adhérentes. Le centre social dispose d'un équipement informatique et téléphonique adapté.

Le centre social dispose de moyens de transports suffisants pour la réalisation de ses activités équipement de tablettes, de PC, de téléphones portables professionnels et d'un NAS VPN pour travailler à distance.

La participation des habitants se traduit par un conseil d'administration organisé (conseils d'administration, commissions de travail, réunions de concertation, etc..) des habitants sont investis dans certaines activités (CLAS, répar centre, ateliers, commissions, ...)

Le centre social prend en compte la diversité des appartenances sociales, culturelles, ethniques, représentées sur le quartier (photos). Il apporte son concours à l'organisation de la prise de parole des habitants recueil de données. L'évaluation porte sur les nouveaux habitants sur l'ensemble des secteurs et de la diversité des offres proposées avec un renouvellement de celles-ci d'une année sur l'autre.

Le centre social connaît l'ensemble des équipements et dispositifs d'intervention sociale existant sur son territoire (espace de coopération). Le partenariat est toujours à revoir et à étendre partenaires de la jeunesse par exemple.

Le centre social a établi des relations « en amont » avec ses partenaires locaux, à savoir dès l'élaboration de son projet Le centre social met en œuvre des méthodes participatives de conduite de projet territorial (diagnostic partagé, actions construites collectivement, weekend camping, balades futées, ...)

Le centre social est régulièrement sollicité par les partenaires institutionnels et les acteurs de la vie locale : il siège dans les instances partenariales locales (conseil de quartier, contrat local de sécurité, ...)

Le centre social conduit de nombreuses actions en partenariat soit comme porteur, soit comme partenaire associé. Le centre social contribue à la construction d'une culture partagée sur son territoire. Il organise pour cela : des instances de concertation locales des formations-actions mélangeant les différents opérateurs sociaux